



Keurmerken in Foodretail

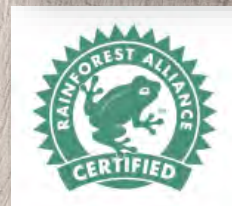
Webinar Duurzame voeding

Juli 2024



Scope Keurmerkenmonitor voor 2023

Keurmerken Duurzaam



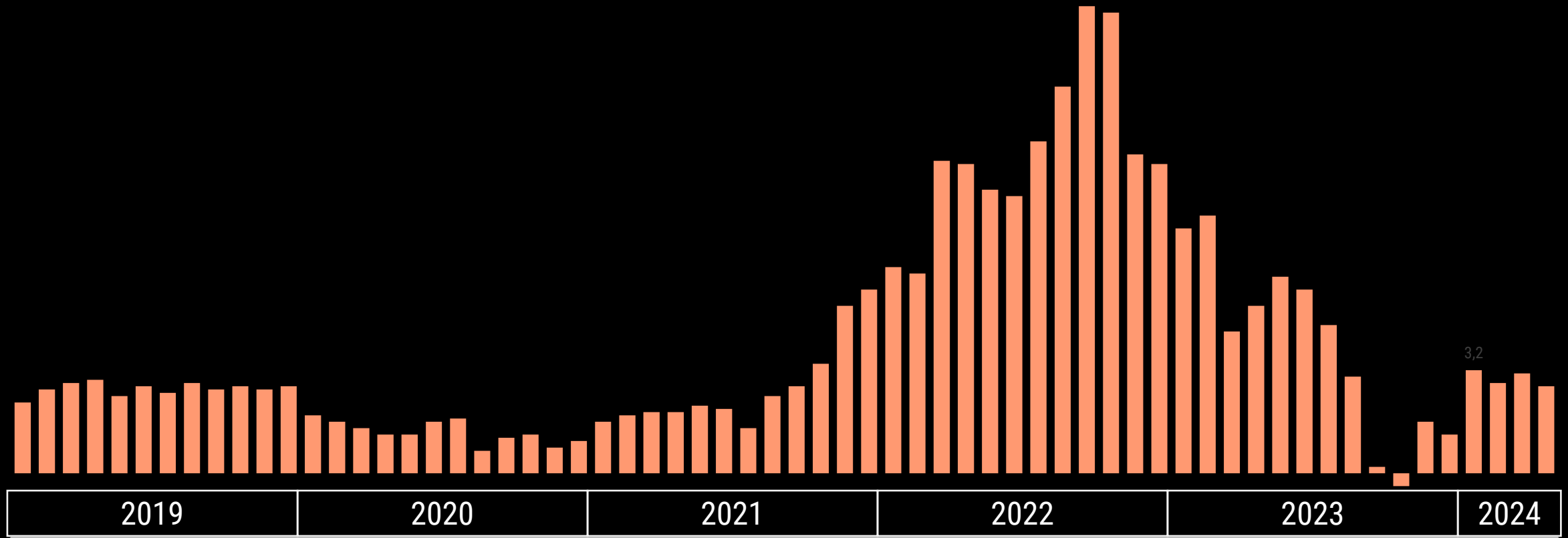
- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- Circana registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- Circana legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is inclusief de online verkopen
- Omzet Hard Discount (Aldi en Lidl) valt buiten de scope

Keurmerken totaal

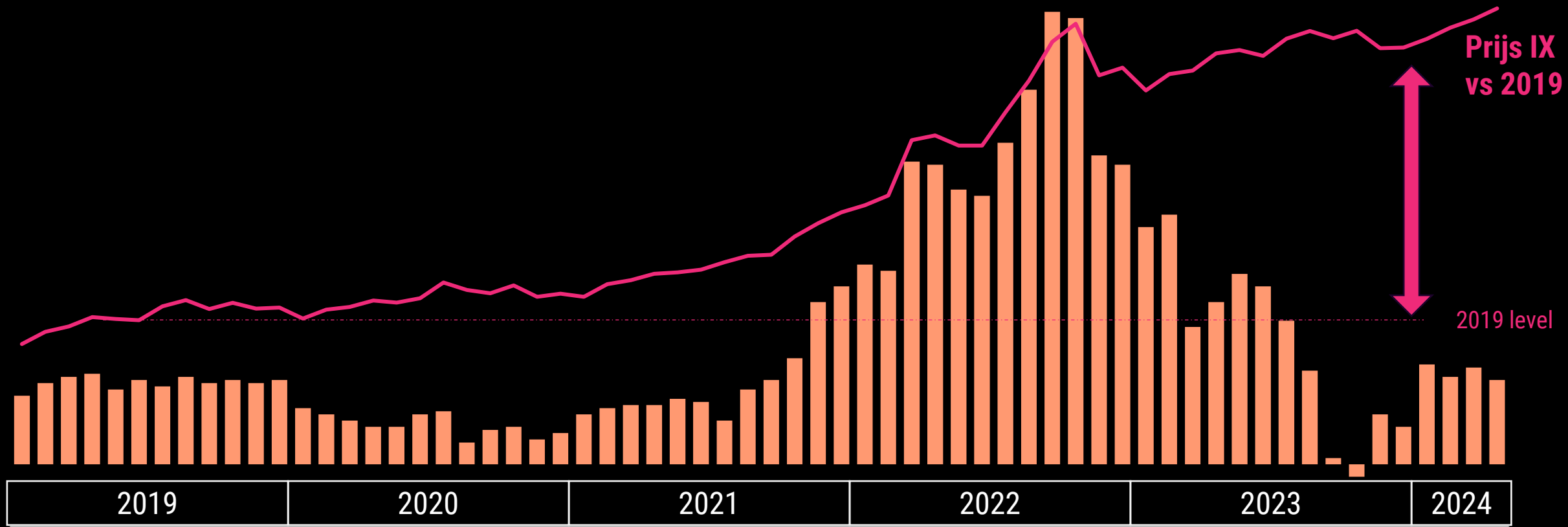
Webinar Duurzame voeding



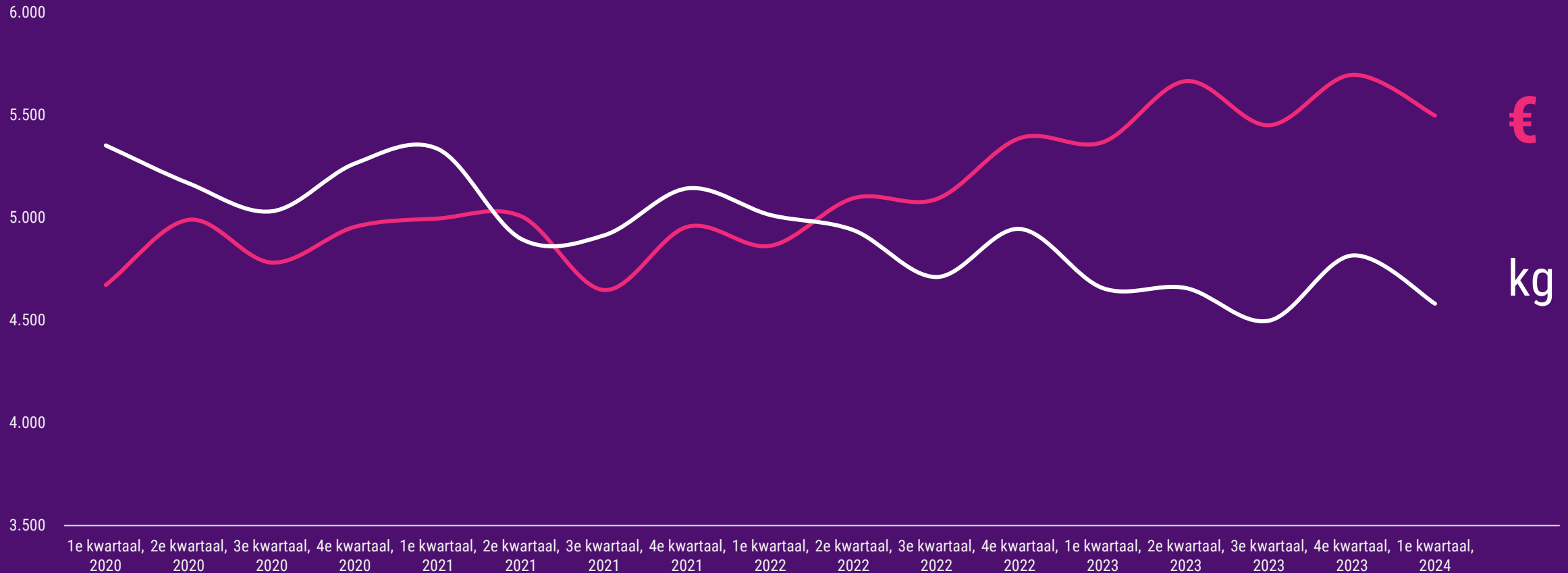
Inflatie stabiliseert vanaf eind 2023



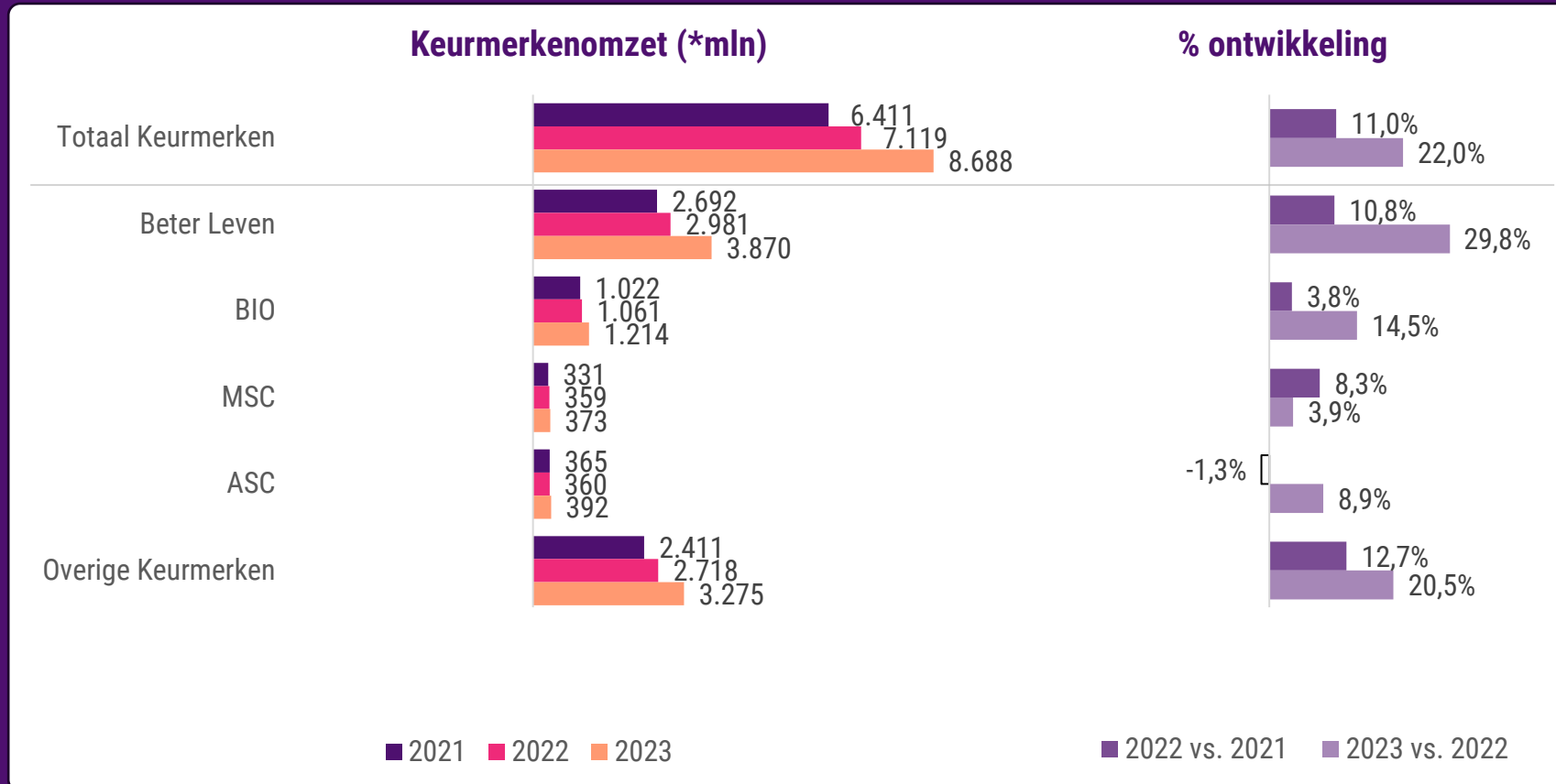
Echter liggen prijzen nog wel aanzienlijk hoger



Inflatie leidt tot hogere omzet, maar dalende volumes



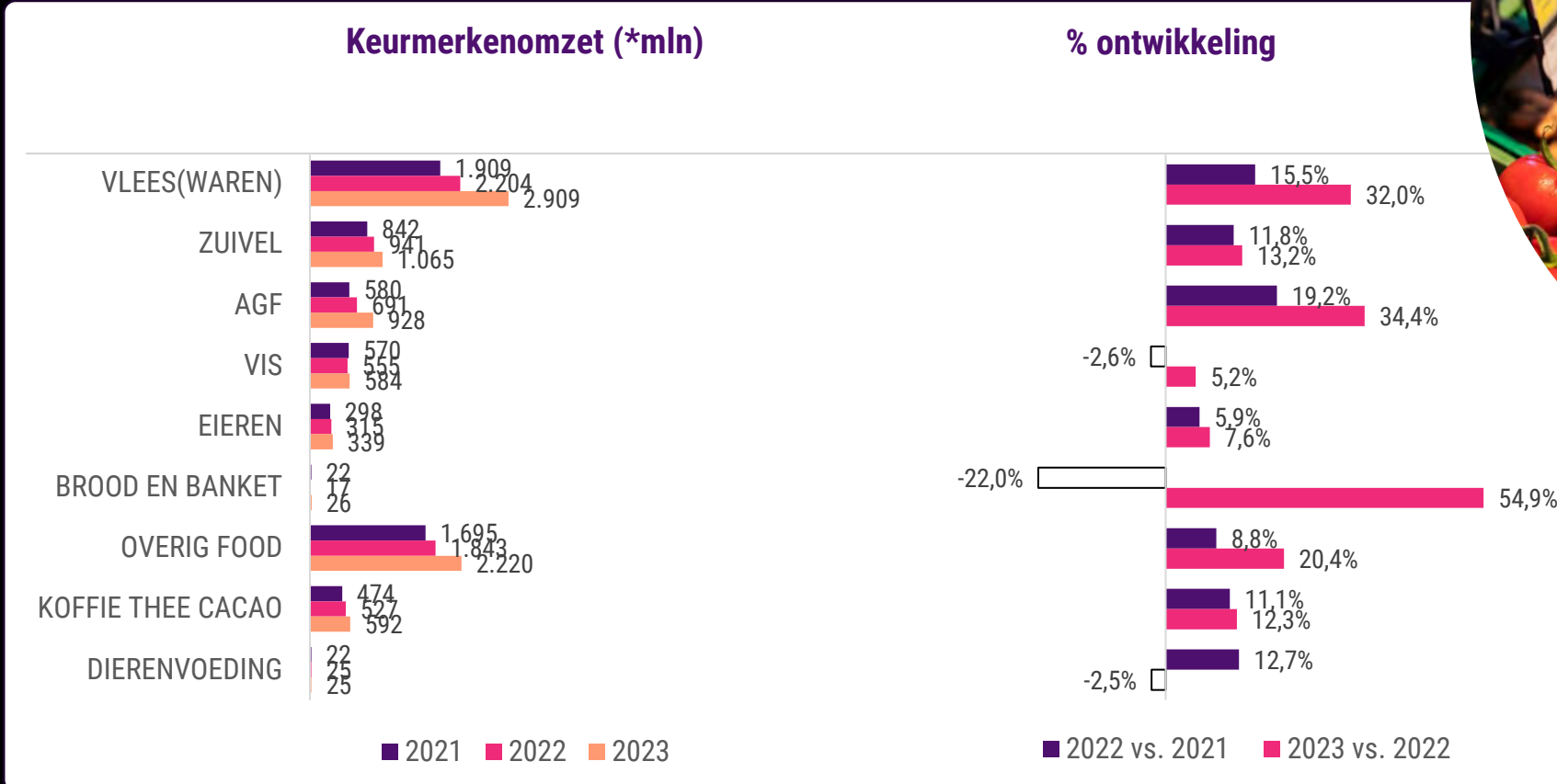
Omzet Keurmerken groeit harder dan de totale Foodomzet binnen Supermarkten



Totale foodomzet
Supermarkten incl. online

+4,8% **+9,5%**
2022 vs. 2021 2023 vs. 2022

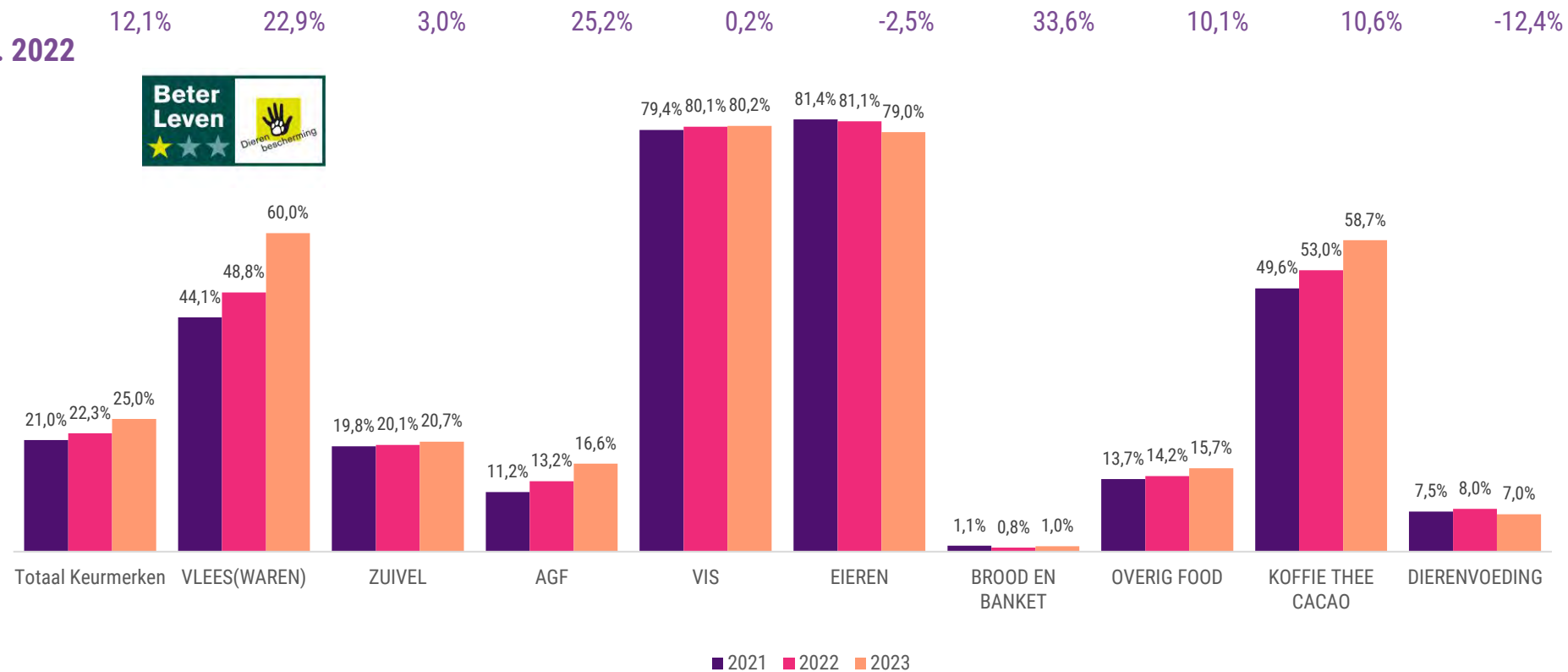
Dierlijke productgroepen drijven de groei



Groei Vlees(waren) gedreven door BLEV 1 keurmerk binnen Pluimvee

% omzetaandeel keurmerken per productgroep

Groei
2023 vs. 2022

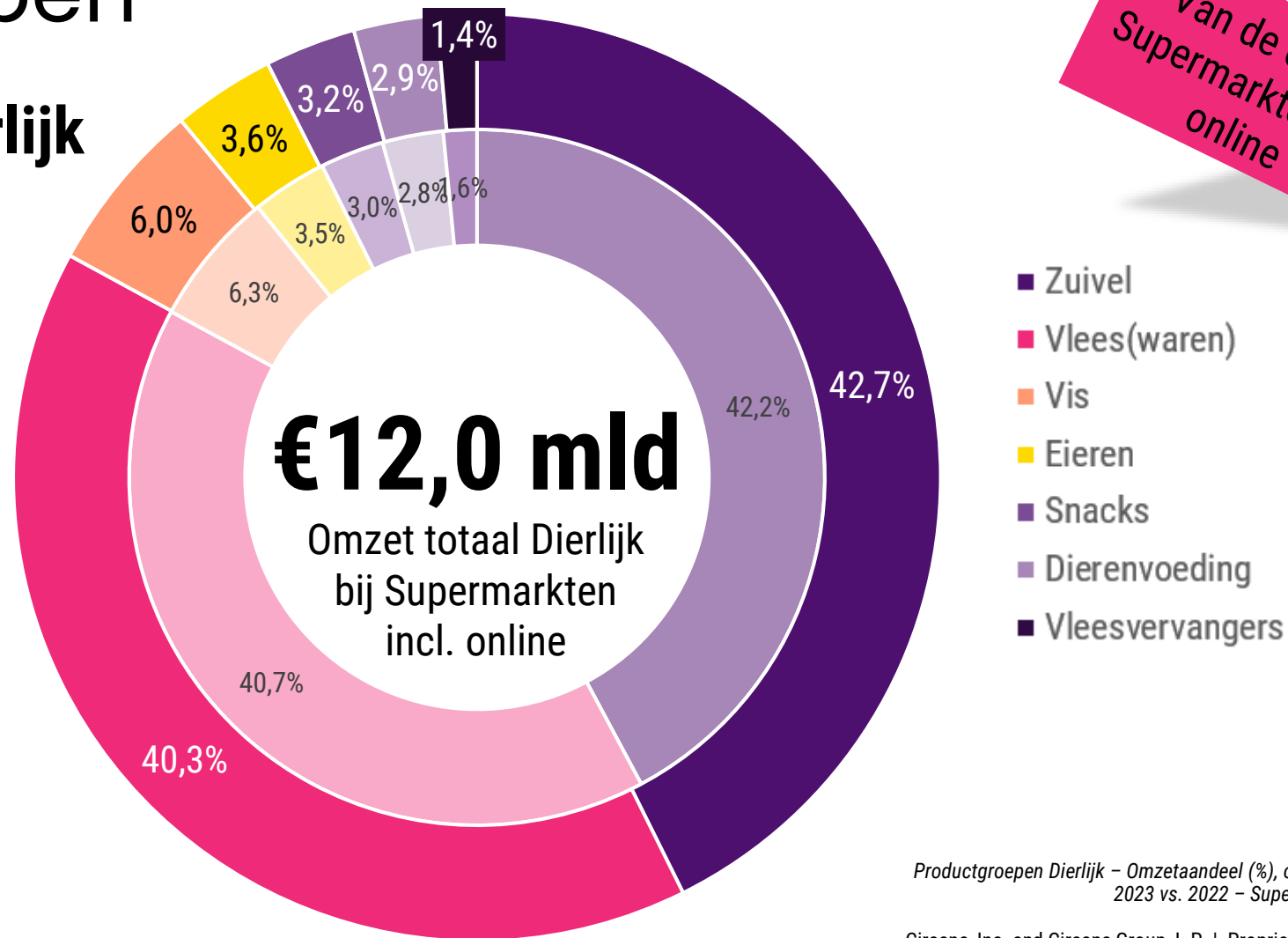


Duurzaam Dierlijk

Webinar Duurzame voeding

Ruim 12 miljard euro omzet aan Dierlijke productgroepen

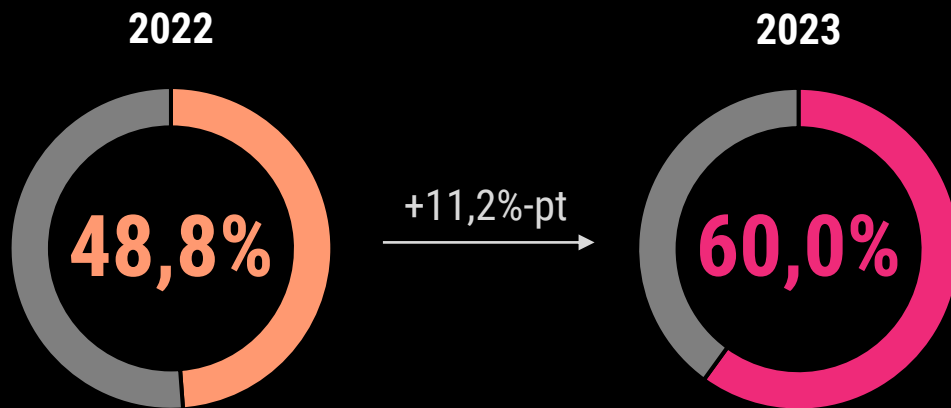
Productgroepen Dierlijk Omzetaandeel in 2023 (vs. 2022)



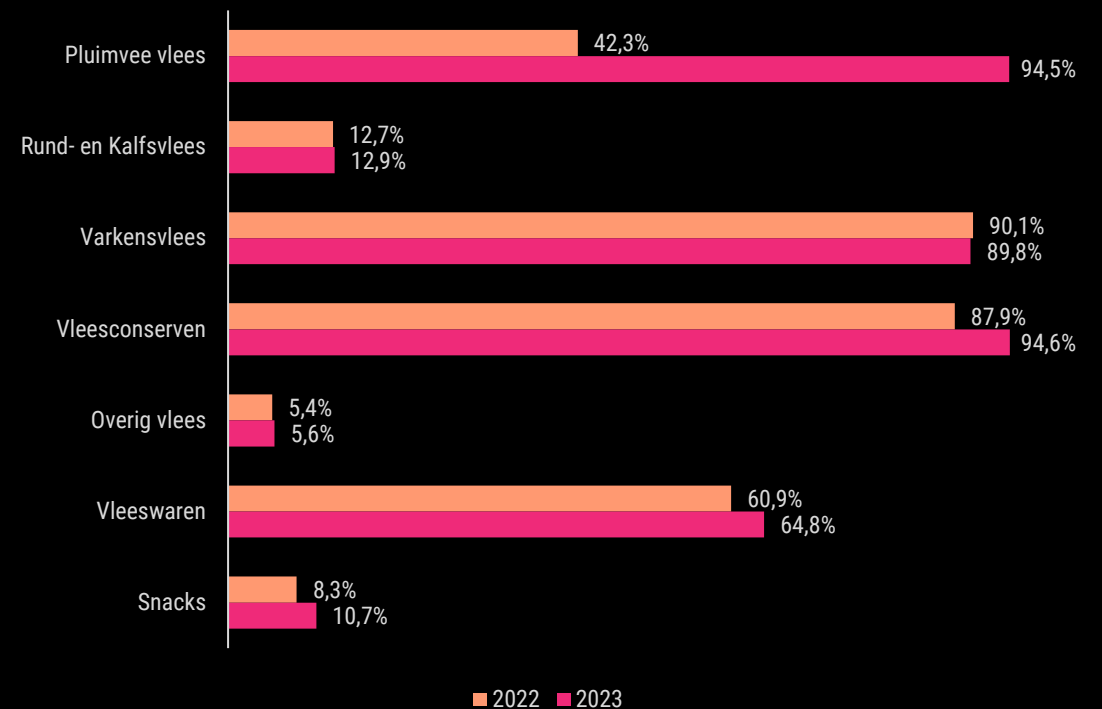
28%
Van de omzet
Supermarkten incl.
online

60% van de totale vleesomzet heeft inmiddels een keurmerk, waarbij Varken en Pluimvee vlees voorop lopen

Omzetaandeel keurmerken binnen Totaal Vlees(waren)



Omzetaandeel keurmerken binnen segmenten



Top 3 binnen Rundsvlees producten met keurmerk gelijk aan de totale categorie

Top 10 segmenten binnen categorie - % omzetontwikkeling

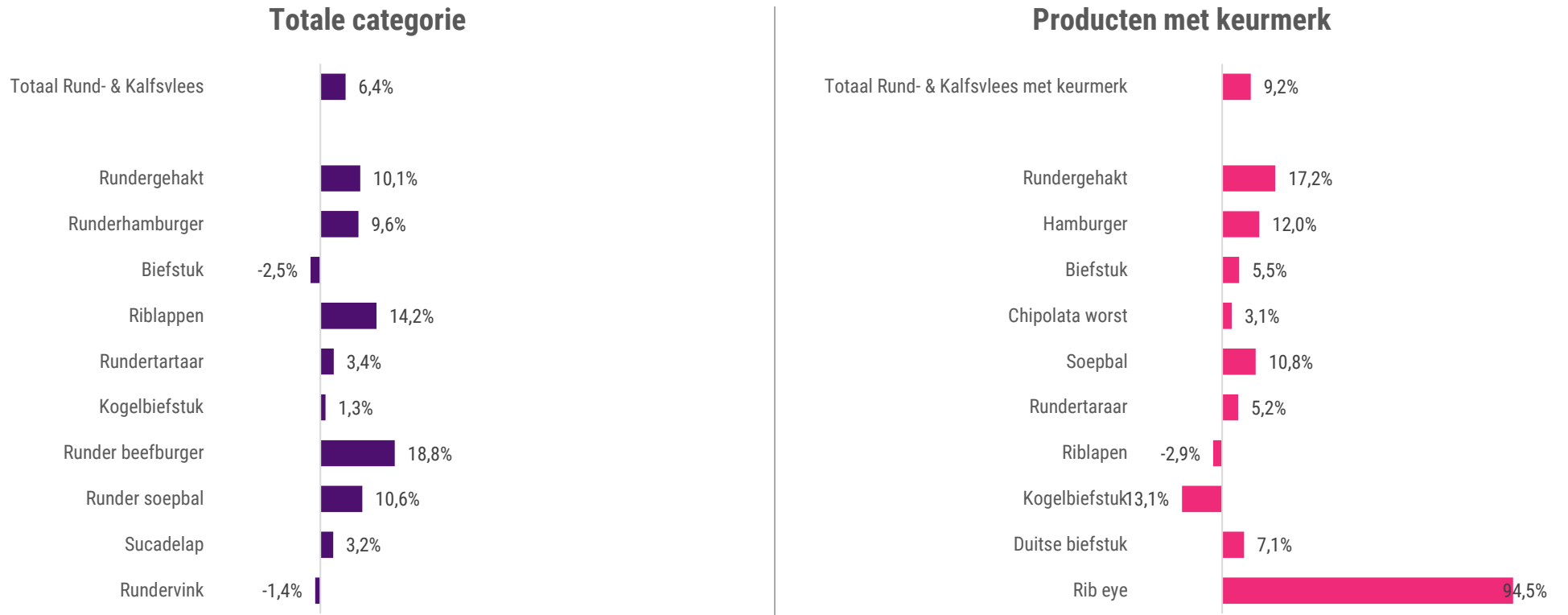
Rund- & kalfsvlees

Pluimveevlees

Varkensvlees

Vleeswaren

Zuivel



BLEV 1 certificering duidelijk te zien

Top segmenten binnen categorie - % omzetontwikkeling

Rund- & kalfsvlees

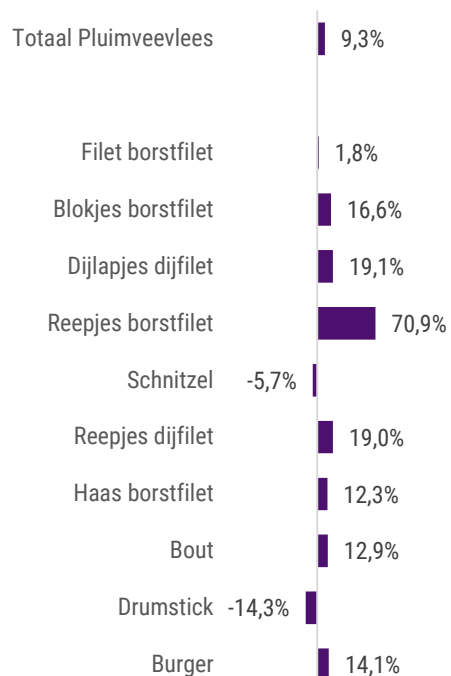
Pluimveevlees

Varkensvlees

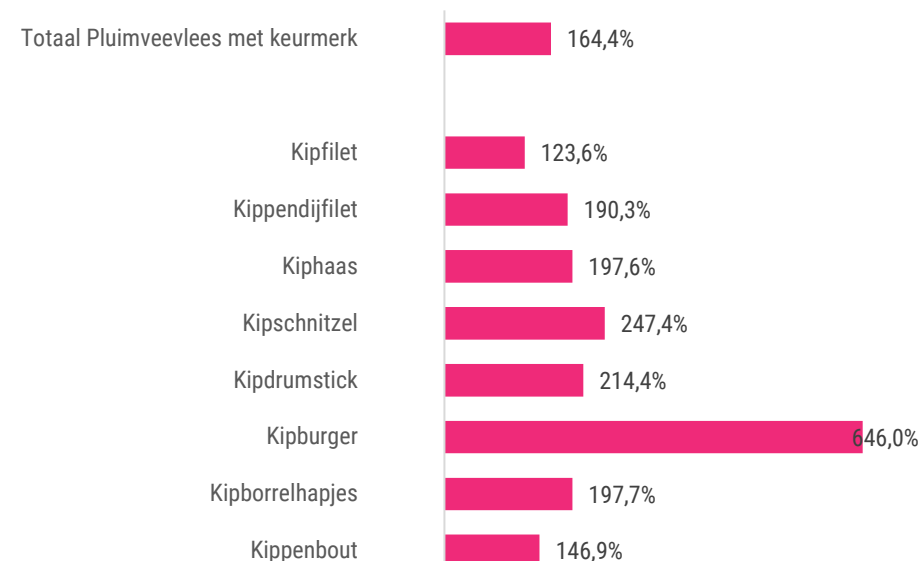
Vleeswaren

Zuivel

Totale categorie



Producten met keurmerk



Omzet Varkensvlees met Keurmerk groeit 2x zo hard

Top 10 segmenten binnen categorie - % omzetontwikkeling

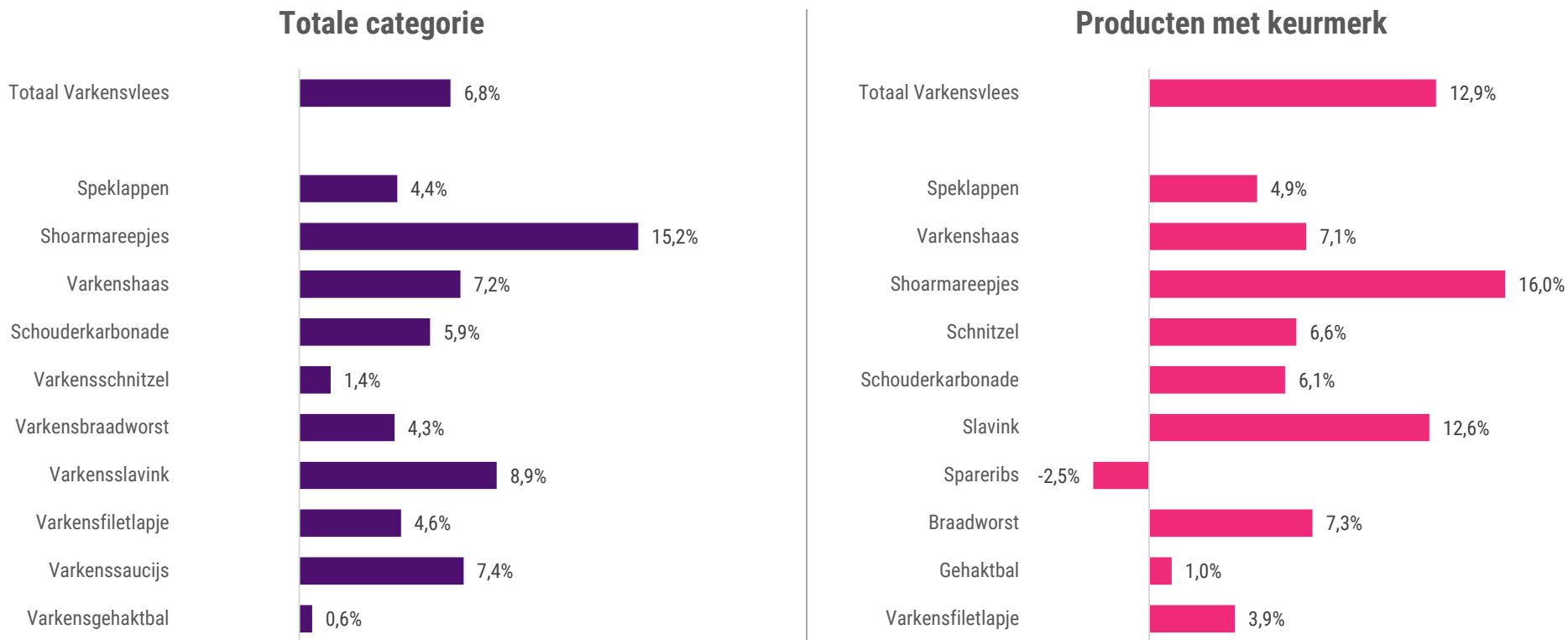
Rund- & kalfsvlees

Pluimveevlees

Varkensvlees

Vleeswaren

Zuivel



Duidelijke opmars binnen Vleeswaren in omzetontwikkeling

Top 10 segmenten binnen categorie - % omzetontwikkeling

Rund- & kalfsvlees

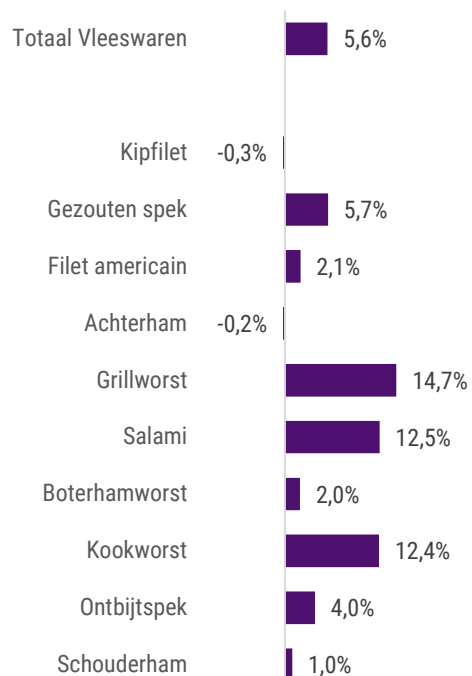
Pluimveevlees

Varkensvlees

Vleeswaren

Zuivel

Totale categorie



Producten met keurmerk



Zuivelproducten met een keurmerk groeit licht harder dan de totale categorie

Top 10 segmenten binnen categorie - % omzetontwikkeling

Rund- & kalfsvlees

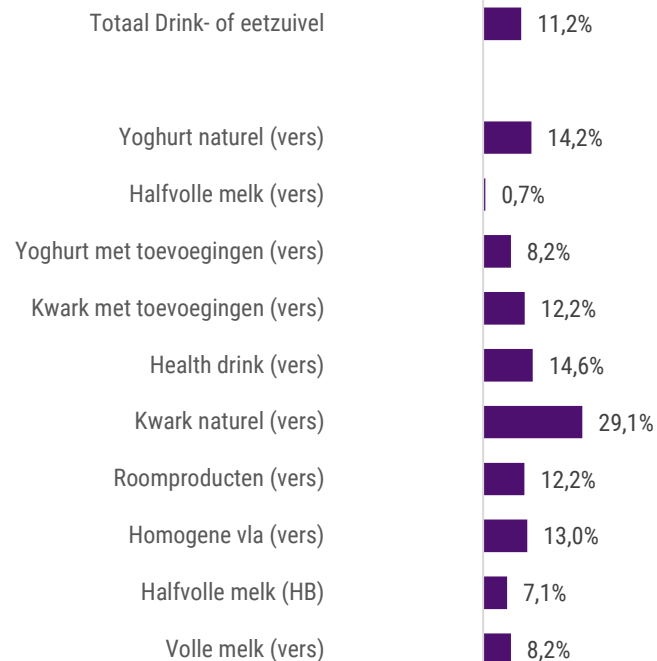
Pluimveevlees

Varkensvlees

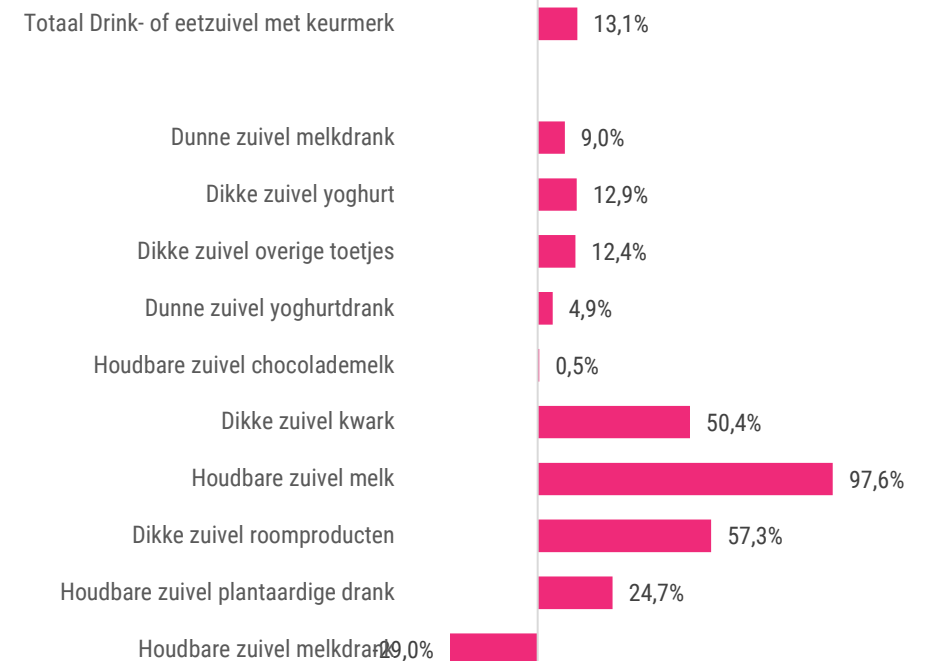
Vleeswaren

Zuivel

Totale categorie



Producten met keurmerk



Duurzaam Retail

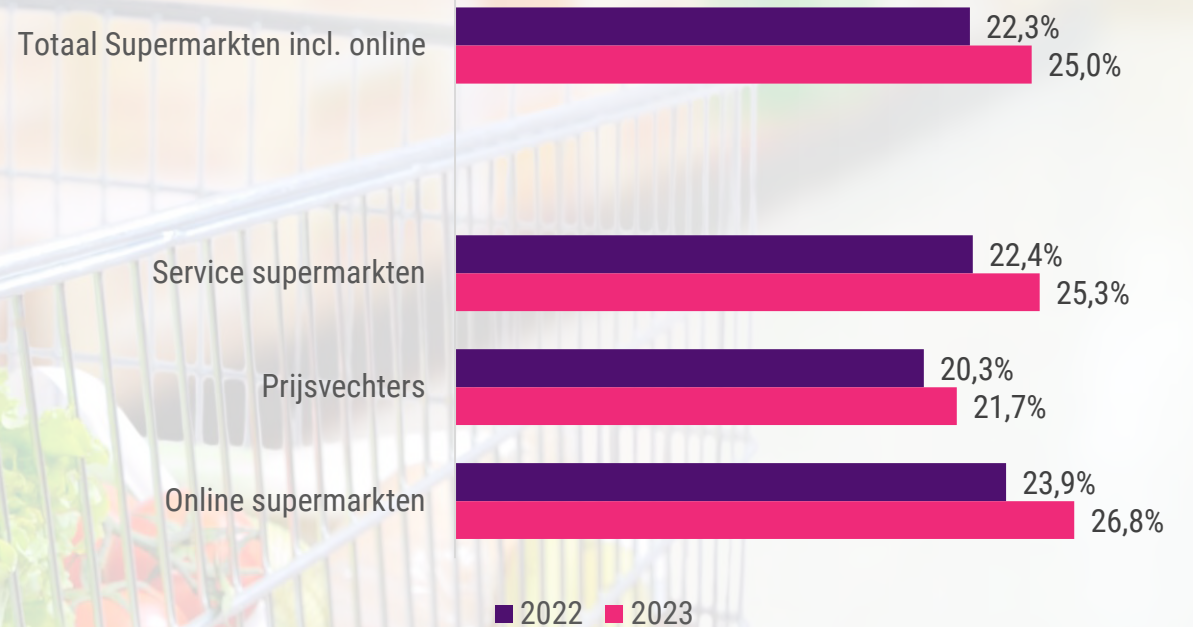
Webinar Duurzame voeding

Aandeel duurzame aankopen binnen Prijsvechters blijft achter

Aandeel Merk vs
Huiskmerk
51% vs 49%
binnen totaal
Food

Aandeel Merk
vs Huiskmerk
28% vs 72%
binnen food
met keurmerk

Omzetaandeel Keurmerken

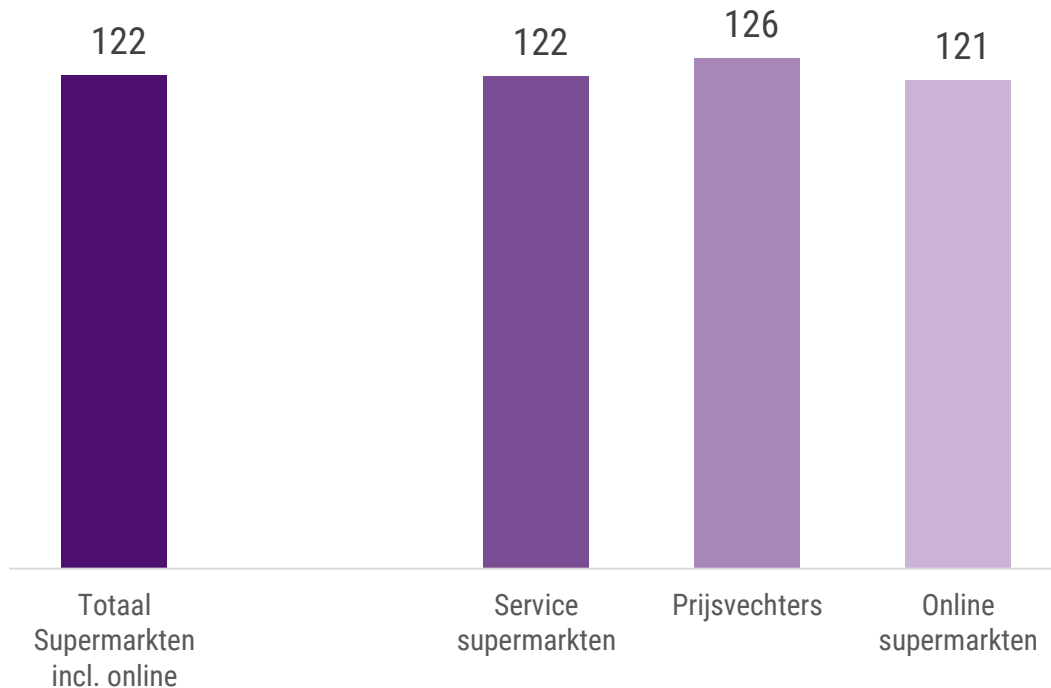


Service Supermarkten: AH, Jumbo, Plus, Coop, Hoogvliet, Poiesz, Spar, Jan Linders, Boni
Prijsvechters: Dirk, Deka, Boons (MCD), Nettorama, Vomar
Online: Ah.nl, Jumbo.com, Plus.nl, Hoogvliet.com, Deka.nl

Totaal Keurmerken – Omzetaandeel (%) – 2022-2023 – Supermarkten incl. online, Retailertypes

Prijsvechters groeien wel harder in omzet

Groei-index keurmerkenomzet 2023 vs. 2022



Aandeel Keurmerkcomzet

82%

11%

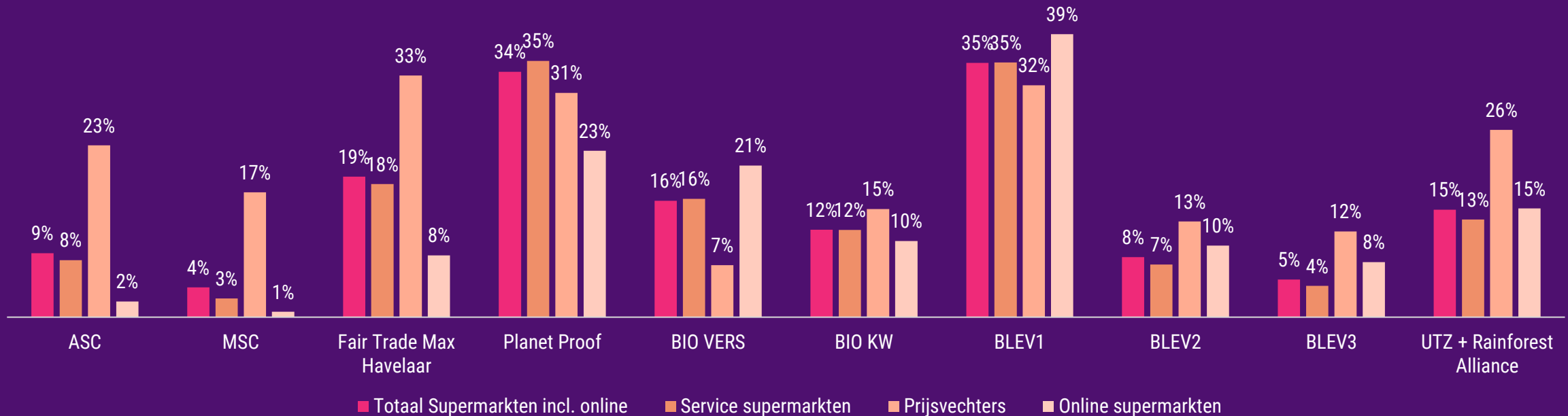
7%



Totaal Keurmerken – Groei-index van omzet – 2023 vs. 2022 – Supermarkten incl. online, Retailertypes

De bovengemiddelde groei bij Prijsvechters is ook terug te zien binnen de afzonderlijke keurmerken

Omzetgroei 2023 vs. 2022





2

Topline update Foodservice

EU & Nederland

Setting the scene: horeca blijft uitdagend

Marges staan onder druk

Vrijdag 7 juni 2024 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



Horeca moet volgens branchevereniging KHN prijzen verhogen om te overleven

Door onze economieredactie

8 jan 2024 om 16:27

Update: 5 maanden geleden

1.2K reacties

Delen

Hotels, kroegen en restaurants moeten meer geld vragen voor eten, drinken en overnachtingen om te voorkomen dat ze failliet gaan. De bedrijven maken steeds minder winst doordat ze met stijgende kosten te maken krijgen. Hogere prijzen zijn daarom noodzakelijk.

Dat zei voorzitter Marijke Vuik van Koninklijke Horeca Nederland (KHN) maandag tijdens de vakbeurs Horecava. "We horen dat ondernemers zich zorgen maken, maar als ze hulp vragen, zijn ze eigenlijk al te laat."

Setting the scene: horeca blijft uitdagend

Marges staan onder druk

Vrijdag 7 juni 2024 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



Horeca moet volgens branchevereniging KHN prijzen verhogen om te overleven

Door onze economieredactie

8 jan 2024 om 16:27

Update: 5 maanden geleden

1.2K reacties

Delen

Hotels, kroegen en restaurants moeten meer geld vragen voor eten, drinken en overnachtingen om te voorkomen dat ze failliet gaan. De bedrijven maken steeds minder winst doordat ze met stijgende kosten te maken krijgen. Hogere prijzen zijn daarom noodzakelijk.

Dat zei voorzitter Marijke Vuik van Koninklijke Horeca Nederland (KHN) maandag tijdens de vakbeurs Horecava. "We horen dat ondernemers zich zorgen maken, maar als ze hulp vragen, zijn ze eigenlijk al te laat."

Netcongestie

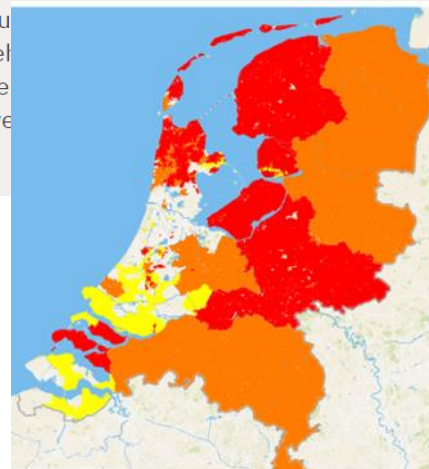
Nieuws • Infrastructuur + • Energie +

12 maart 2024 • leestijd 1 minuut • 0 reacties



Overvol stroomnet volgens TenneT nog zeker tien jaar een probleem

Nederland heeft zeker de komende tien jaar nog te maken met het overvolle stroomnet. Dat zegt operationeel directeur van TenneT voor het Nederlandse hoogspanningsnetbelastingen. "Het probleem is, we weten hoe we het op te lossen, maar we denken dat het morgen al klaar is."



Setting the scene: horeca blijft uitdagend

Marges staan onder druk

Vrijdag 7 juni 2024 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



Horeca moet volgens branchevereniging KHN prijzen verhogen om te overleven

Door onze economieredactie

8 jan 2024 om 16:27

Update: 5 maanden geleden

1.2K reacties

Delen

Hotels, kroegen en restaurants moeten meer geld vragen voor eten, drinken en overnachtingen om te voorkomen dat ze failliet gaan. De bedrijven maken steeds minder winst doordat ze met stijgende kosten te maken krijgen. Hogere prijzen zijn daarom noodzakelijk.

Dat zei voorzitter Marijke Vuik van Koninklijke Horeca Nederland (KHN) maandag tijdens de vakbeurs Horecava. "We horen dat ondernemers zich zorgen maken, maar als ze hulp vragen, zijn ze eigenlijk al te laat."

Netcongestie

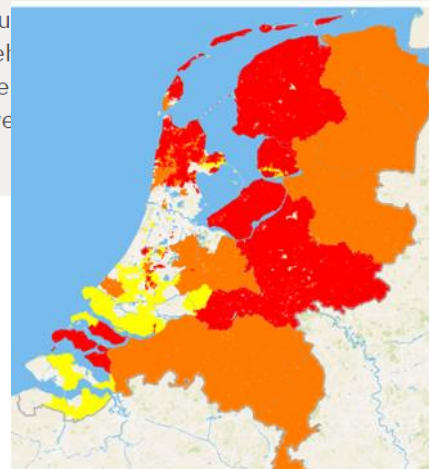
Nieuws • Infrastructuur + • Energie +

12 maart 2024 • leestijd 1 minuut • 0 reacties



Overvol stroomnet volgens TenneT nog zeker tien jaar een probleem

Nederland heeft zeker de komende tien jaar nog te maken met het overvolle stroomnet. Dat zegt operationeel directeur hoogspanningsnetbelasting van TenneT. Het probleem is, we weten hoe we het op te lossen, maar we weten niet of het morgen al klaar is."



Wet & regelgeving



campagne tegen hogere btw

Redactie Misset Horeca | Gepubliceerd: 03 jun. 2024 | Gewijzigd: 04 jun. 2024



Een brede coalitie vanuit sport, media, boeken, cultuur en horeca komt in het geweer tegen de btw-verhoging. Ze voeren de campagne 'Geen hogere btw, je belast er heel Nederland mee'.

Delen

& Preventie-akkoord



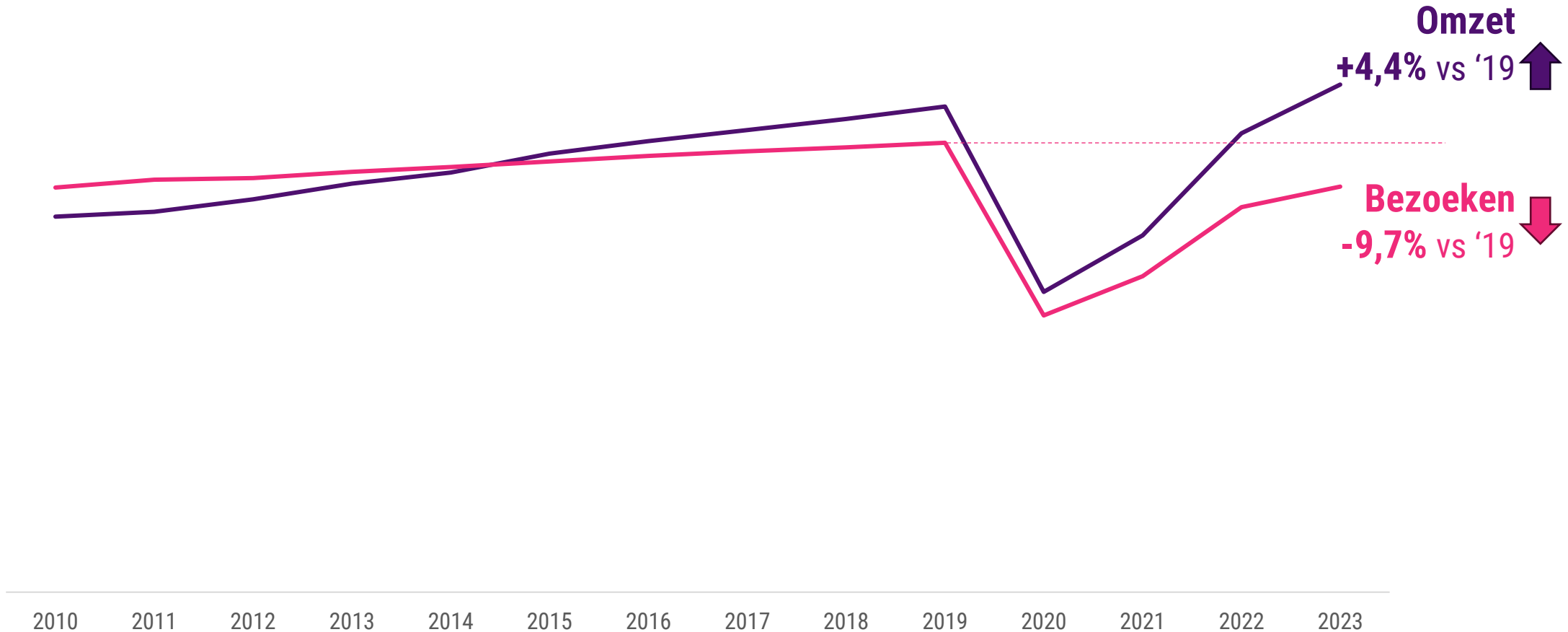
2023: sterk herstel EU Foodservice

+4,4%
vs pre-Covid

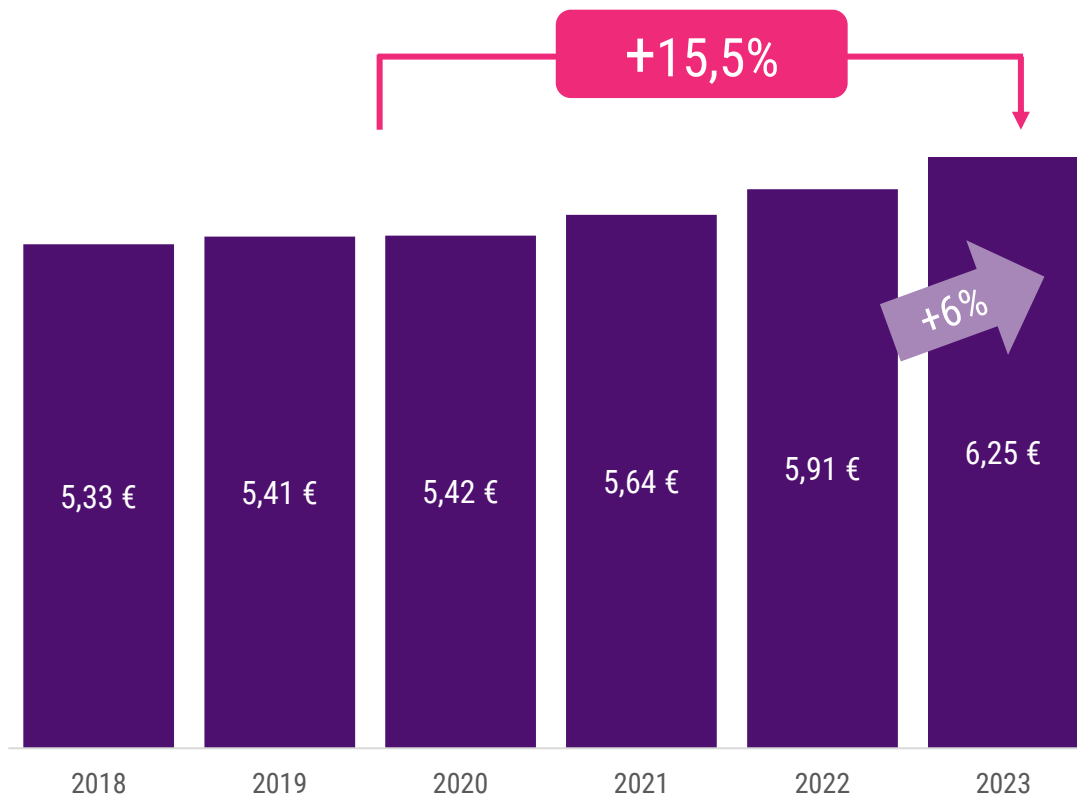
+11%
vs 2022

323€
Biljoen

Het aantal bezoeken echter nog niet op peil



Omzetherstel gedreven vanuit hoger bonbedrag



Prijsstijgingen hebben meeste impact op bonbedrag



Prijsstijging

+20,1%



Premiumization

+0,8%



Minder producten

-1,9%



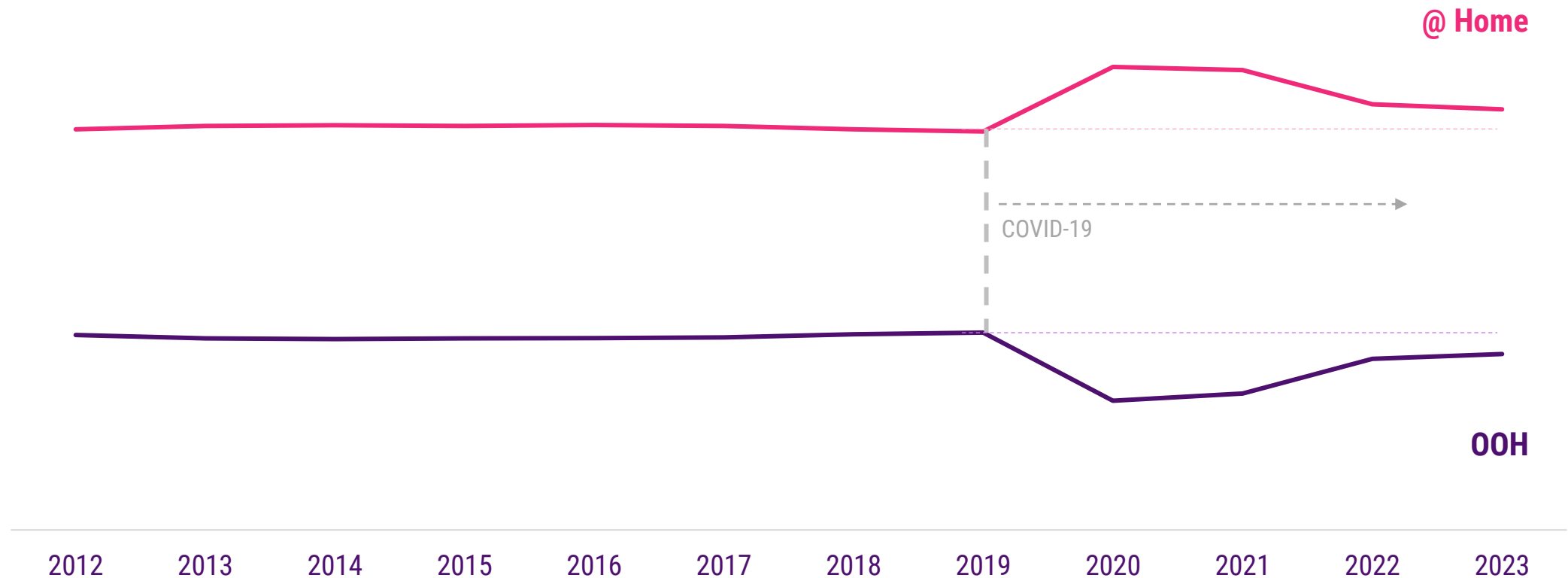
Goedkoper
alternatief

-2,6%



Het aandeel dat Supermarkten hebben gewonnen tijdens COVID neemt langzaam af

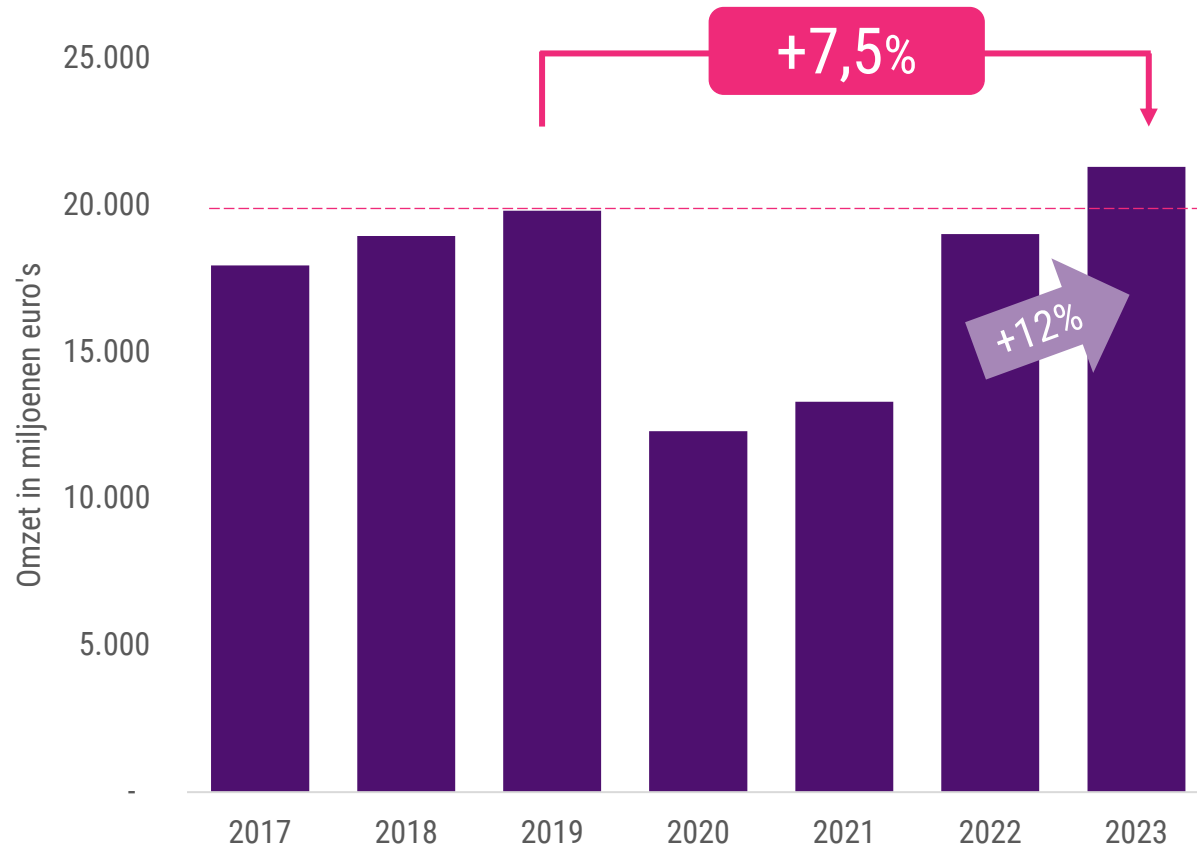
Share of market (€)





OOH omzet **Nederland** inmiddels 7,5% boven 2019

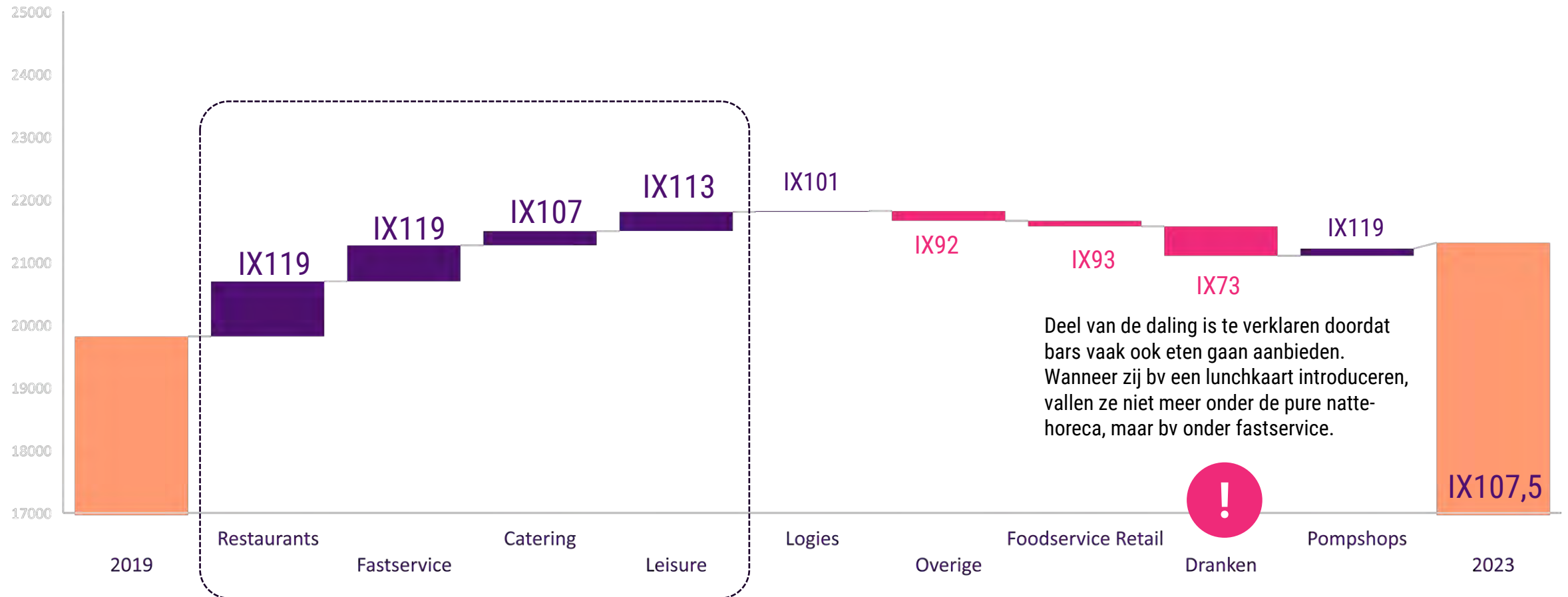
Top5 EU: +4,4% vs 2019 en +12% vs 2022





OOH omzet groei gedreven door Restaurants, Fastservice en Leisure. Drankensector onder druk.

OOH omzet Nederland totaal ix 107,5 vs 2019



Bron; FSIN Omzetcijfers Out of Home-sector - Foodservice - IX vs 2019

Foodservice **maagaandeel**
desondanks ook dit jaar
nog niet op niveau 2019

33,0%

2019

29,5%

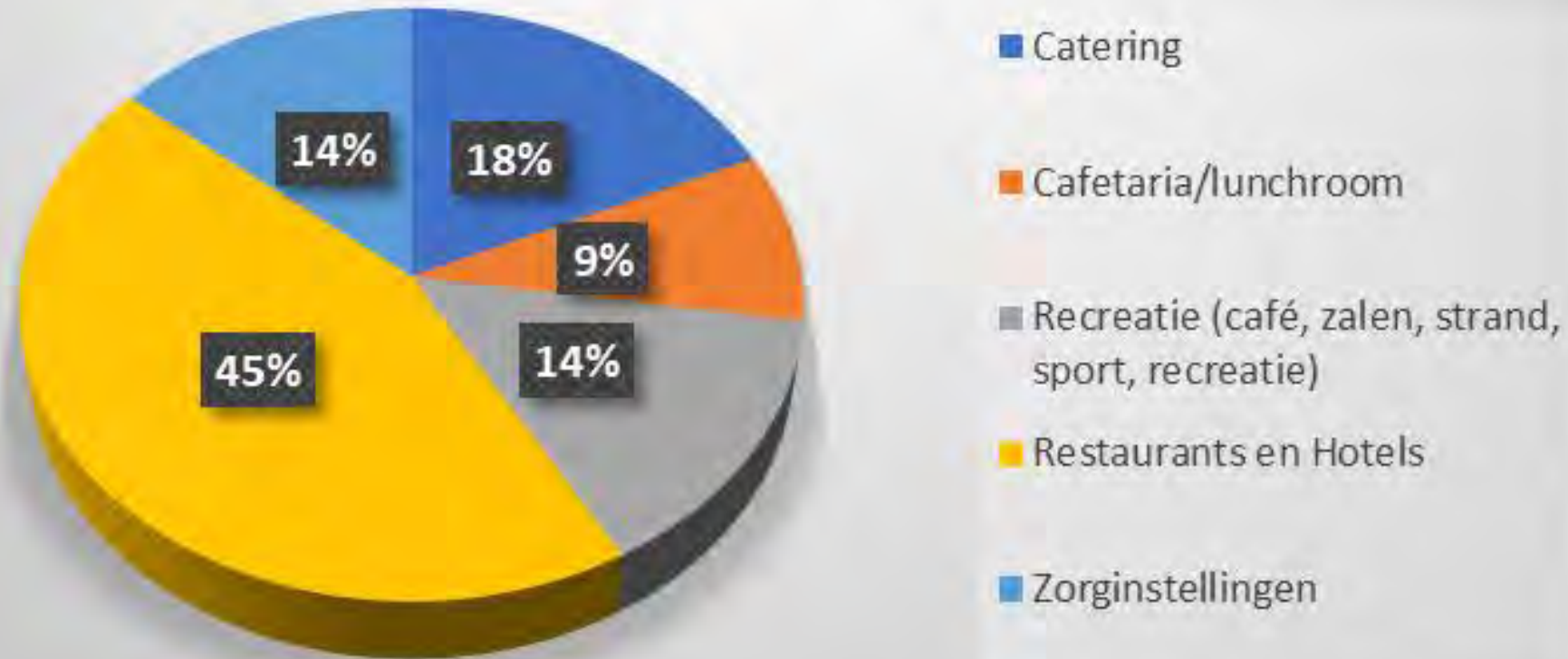
2023

29,8%

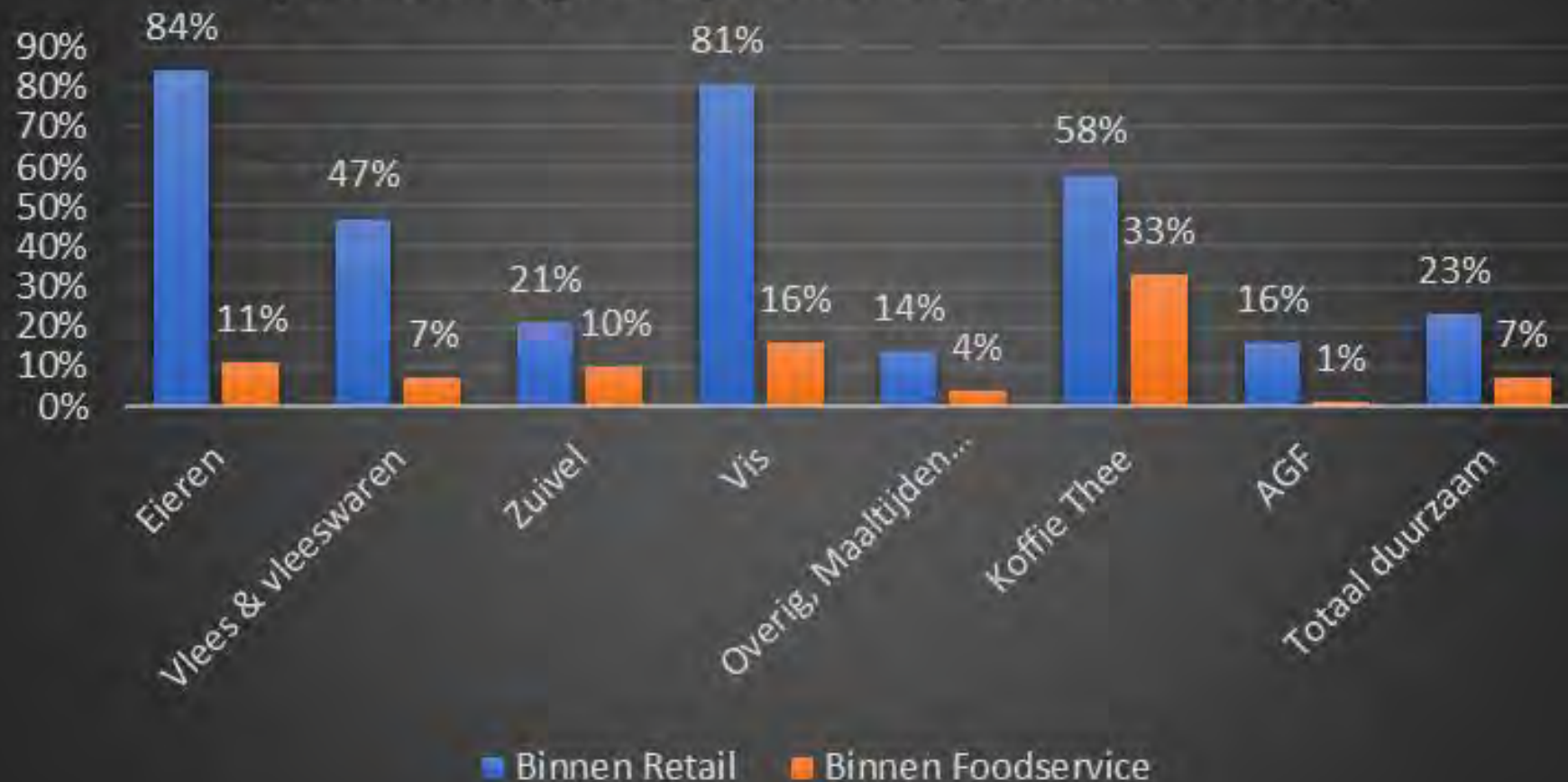
2024 EST



Onderverdeling omzet keurmerken in Foodservice 2022 (Bron WUR)



Omzetaandelen keurmerk per productgroep 2022 (bron WUR)



Thank you

