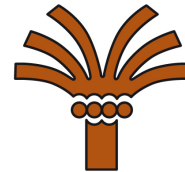


Actieprogramma Task Force Duurzame Palmolie 2012



Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging



Bond van Nederlandse
Margarinefabrikanten



Inhoudsopgave	Pagina
1. Inleiding	2
2. Olieleveranciers (Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (Vernof))	4
3. Voedingsmiddelenindustrie (FNLI, AKSV, BNMF, VAVI en VBZ)	5
3.1 Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)	6
3.2 Algemene Kokswaren en Snackproducten Vereniging (AKSV)	8
3.3 Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF).....	9
3.4 Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)	10
3.5 Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)	11
4. Centraal Bureau Levensmiddelenindustrie (CBL).....	12
5. De Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi).....	13



1. Inleiding

Voor u ligt het actieprogramma van de Task Force Duurzame Palmolie. Dit document bevat een bundeling van de actieplannen van alle deelnemers van de Task Force Duurzame Palmolie voor 2012. De verschillende actieplannen geven inzicht hoe de deelnemers dit jaar zullen bijdragen aan de doelstelling van de Task Force Duurzame Palmolie.

De Task Force Duurzame Palmolie is een samenwerkingsverband van de in Nederland gevestigde schakels in de palmolieketen; de raffineurs van palmolie, de verschillende verwerkers van palmolie en de retail die consumentenproducten aanbiedt waarin palmolie is verwerkt.

Deelnemers van de Task Force Duurzame Palmolie zijn:

- ❖ Algemene Kokswaren- en Snackproducenten Vereniging (AKSV)
- ❖ Bond van Nederlandse Margarine Fabrikanten (BNMF)
- ❖ Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
- ❖ Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- ❖ Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi)
- ❖ Productschap Margarine, Vetten en Oliën (voorzitter en secretariaat)
- ❖ Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (Vernof)
- ❖ Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)
- ❖ Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)

Deze partijen hebben zich in november 2010 gecommitteerd aan de ambities zoals opgenomen in het Manifest van de Task Force en werken hiertoe samen aan het stimuleren van de productie en het gebruik van duurzaam geproduceerde palmolie.

De ambitie is om ervoor te zorgen dat uiterlijk eind 2015 alle voor de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie bestemde palmolie duurzaam is.

Begin 2013 zullen de Task Force deelnemers rapporteren over de in 2012 behaalde resultaten.

Duurzame palmolie wordt geproduceerd met inachtneming van mens, dier en milieu. Deze palmolie is geproduceerd en gecertificeerd volgens de principes en criteria van de Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO)¹ en wordt verkregen volgens een van de door de RSPO goedgekeurde handelssystemen: 'Segregation'², 'Mass Balance'³, en 'Book & Claim'⁴.

Het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) voert het voorzitterschap en het secretariaat van de Task Force. Het Initiatief Duurzame Handel (IDH) is partner in de Task Force en onderschrijft de ambities van de Task Force Duurzame Palmolie van harte. Zowel MVO als IDH zullen door hun inzet van expertise en middelen samen met het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties de ambities van de Task Force helpen realiseren.

1 *RSPO staat voor Roundtable Sustainable Palm Oil (ook wel Ronde Tafel over duurzame palmolie). Dit is het internationale platform van waaruit maatschappelijke organisaties, industrie en retail de wereldwijde palmolieproductie duurzaam maken. Voor meer informatie zie www.rspo.org en www.rspo.eu.*

2 *Segregation: De duurzame palmolie wordt in de keten volledig gescheiden gehouden.*

3 *Mass Balance: De duurzame palmolie wordt gevolgd door de keten maar wordt vermengd met gewone palmolie.*

4 *Book & Claim: De keten wordt niet gevolgd. Eindgebruikers kunnen een certificaat kopen voor een bepaalde hoeveelheid palmolie die duurzaam geproduceerd wordt. Green Palm is de organisatie die dit programma van certificaten handel beheert.*

2. Olieleveranciers (Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (Vernof))



De Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (Vernof) vertegenwoordigt de belangen van de Nederlandse bedrijven die plantaardige oliën, vetten en eiwitten produceren en van de Nederlandse bedrijven die plantaardige en dierlijke oliën en vetten raffineren. Palmolieproducten voor toepassing in voedingmiddelen en diervoeding zijn geraffineerde palmolie, palmoliefracties en andere derivaten.

Geplande commitments en activiteiten

Vernof gaat in 2012:

- ❖ De vraag naar duurzame olie verder stimuleren en voor voldoende aanbod van gecertificeerde palmolieproducten zorgen. De focus gaat uit naar fysieke stromen om de supply chain te vullen.
- ❖ Voorzien in de monitoring van de consumptie van duurzame palmolie in Nederland.

Om de gestelde doelen te bereiken zullen de Vernof-leden in ieder geval de volgende activiteiten ontplooiën om te stimuleren dat meer afnemers zullen kiezen voor duurzame palmolie:

- ❖ Bekend maken als Vernof leden RSPO gecertificeerd zijn.
- ❖ Fysieke/ actieve bijdrage leveren aan de RSPO organen (Executive Board en werkgroepen).
- ❖ Bijdrage leveren aan informatiesessies over de RSPO.
- ❖ Organiseren van andere seminars, voorlichtingsbijeenkomsten.
- ❖ Bijdrage leveren aan proces om RSPO voor kleine gebruikers aan te passen.
- ❖ Afnemers en retailers: awareness creating, sharing best practices, hulp bij het inregelen van duurzame palmolie stromen en inkoop procedures.
- ❖ Inregelen van efficiëntere supply chains, waardoor het makkelijker, betrouwbaarder en goedkoper voor klanten wordt om op duurzame producten over te schakelen.
- ❖ De RSPO en de Task force Duurzame Palmolie op Europees niveau aan de orde brengen (o.a. bij de Europese Commissie en de European Food Sustainable Consumption and Production Round Table).
- ❖ Eind 2012 zal de Vernof rapporteren over bovenstaande activiteiten en nieuwe activiteiten formuleren voor 2013.

3. Voedingsmiddelenindustrie (FNLI, AKSV, BNMF, VAVI en VBZ)

De voedingsmiddelenindustrie is een belangrijke afnemer van palmolie. Palmolie wordt voornamelijk gebruikt door:

- ❖ De aardappelverwerkende industrie, vertegenwoordigd door de VAVI;
- ❖ De bakkerij- en zoetwarenindustrie, vertegenwoordigd door de VBZ;
- ❖ De snackindustrie, vertegenwoordigd door de AKSV;
- ❖ De sauzenfabrikanten, vertegenwoordigd door de Vereniging van Fabrikanten van Mayonaise, Slasauzen, Pikante en Aanverwante Sauzen (geen Task Force lid);
- ❖ De margarine-industrie (vertegenwoordigd door de BNMF);
- ❖ De industrie voor melk-/zuivelvervangers.

Dit hoofdstuk beschrijft de belangrijkste activiteiten van bovenstaande Task Force leden. Om doublures te voorkomen zijn individuele bedrijven die zowel lid zijn van de FNLI als van een van de productgroep-specifieke brancheorganisaties (AKSV, BNMF, VAVI en VBZ) alleen beschreven bij de tekst over de brancheorganisatie.



3.1 Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLi)

De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLi) is de koepelorganisatie van levensmiddelenproducenten en brancheorganisaties in de Nederlandse levensmiddelenindustrie (food en non-food). De FNLi is spreekbuis voor bedrijven en brancheorganisaties en aanspreekpunt voor handelspartners, NGO's, overheid, politiek en media. De Federatie behartigt de belangen die de individuele bedrijven overstijgen en bevordert een goede verhouding tussen de Nederlandse levensmiddelenindustrie en de Europese koepelorganisaties en instellingen van de EU.

De belangrijkste FNLi -sectoren en -industrieën die palmolie (of fracties of derivaten van palmolie) gebruiken, zijn o.a. de margarine- industrie, de aardappelverwerkende industrie, de bakkerij- en zoetwarenindustrie, de sauzenindustrie, de snackindustrie maar ook de zuivelindustrie (bijvoorbeeld kofficreamers, vetpoeders en ijs). De FNLi is sinds 1 september 2009 lid van de RSPO.

Geplande commitments en activiteiten

Om de gestelde doelen te bereiken zal de FNLi in 2012 in ieder geval de volgende activiteiten ontplooiën om de leden te stimuleren tot het kiezen voor duurzame palmolie:

❖ Zichtbaarheid en communicatie

- Best practices en collectieve initiatieven op het gebied van duurzame palmolie uitdragen op de FNLi-website.
- Leden stimuleren te communiceren over het gebruik van duurzame palmolie, bijvoorbeeld via het Informatiesysteem Verduurzaming Voedsel.
- Verduurzaming van palmolie regelmatig op de agenda zetten bij FoodDrinkEurope (FDE), de Europese koepelorganisatie van de FNLi.

❖ Informatievoorziening

- Overleggen met maatschappelijke organisaties over samenwerkingsmogelijkheden.
- De Factsheet 'Duurzaam geproduceerde palmolie: de norm in 2015' verspreiden onder leden.
- Ervaringen van bedrijven die duurzame palmolie inkopen inventariseren en gebundeld aanbieden op de website ter informatie en inspiratie van andere leden.
- De mogelijkheden voor inkoop van duurzame palmolie toelichten bij ledenbezoeken.
- Informatie over duurzame palmolie structureel invoegen in informatie en communicatie over grondstofverduurzaming in den brede, biodiversiteit en ketenverantwoordelijkheid.
- Tweede informatiebijeenkomst organiseren in samenwerking met leden-brancheverenigingen.

❖ Ondersteuning van MKB-leden

- Inventariseren wat de mogelijkheden voor inkoop van duurzame palmolie zijn voor MKB-leden.

- Onderzoeken of mogelijkheden voor MKB-leden verbeterd kunnen worden onder RSPO-regels, mogelijk door middel van een innovatiepilot onder het Platform Verduurzaming Voedsel.
- Een apart informatiepakket samenstellen voor MKB-leden.

Verder zal de FNLI eind 2012 rapporteren over bovenstaande activiteiten en nieuwe activiteiten formuleren voor 2013.

De FNLI heeft ook nagedacht over ambities en te ondernemen activiteiten in 2013 en 2014, namelijk:

De FNLI zal blijven inzetten op informatievoorziening en ondersteuning van bedrijven die willen overgaan tot de inkoop van duurzame palmolie. Door het inventariseren van ervaringen en knelpunten kan de FNLI deze ondersteuning vraaggestuurd inrichten. Het uitbreiden en vereenvoudigen van de mogelijkheden voor MKB-leden of bedrijven die slechts kleine hoeveelheden palmolie inkopen blijft een belangrijk aandachtspunt. Veel van de grotere inkopers zijn al actief bezig met het verduurzamen van hun palmoliestroom. De FNLI zal deze bedrijven stimuleren dit proces voort te zetten en stapsgewijs en in hun eigen tempo te kiezen voor een overgang naar 100% duurzame palmolie.

3.2 Algemene Kokswaren en Snackproducten Vereniging (AKSV)

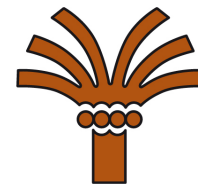
De Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging (AKSV) behartigt de belangen van bedrijven die snacks, salades, maaltijdcomponenten en convenience food produceren. De leden van de AKSV hebben een uitgebreid assortiment aan voedingsmiddelen zoals snacks (kroketten, frikadellen, loempia's, hamburgers), salades, koelverse maaltijden, sauzen, pizza's en broodjes. Een derde van de AKSV-leden gebruikt palmolie. De belangrijkste producten die palmoliefracties of derivaten van palmolie bevatten, zijn bami-, nasi-, spaghetti- en macaroniproducten en de vloeibare industriële frituurvetten die worden gebruikt voor het voorbakproces t.b.v. de productie van snacks. Met betrekking tot deze industriële frituurvetten kopen diverse leden mengsels van vloeibare plantaardige oliën in, die een bepaald percentage palmolie bevatten.

Geplande commitments en activiteiten

Drie AKSV-leden kopen reeds certificaten duurzame palmolie via het Book & Claim systeem (Green Palm). AKSV zal ernaar streven dat het aantal AKSV-leden die lid zijn van GreenPalm in 2012 zal verdubbelen van drie naar zes leden. Een van de GreenPalm-leden zal in 2012 lid worden van RSPO.

Om de gestelde doelen te bereiken zal de AKSV in ieder geval de volgende activiteiten ontplooiën om de leden te stimuleren tot het kiezen voor duurzame palmolie:

- ❖ Het onderwerp 'duurzame palmolie' zal worden geagendeerd voor de ledenvergadering van de AKSV.
- ❖ AKSV wil zich in 2012 inzetten op voorlichting en zal de achterban blijven informeren via commissieverlagen. Voor wie van toepassing wordt aanvullende informatie verstrekt.
- ❖ Verspreiden van de nieuwsbrief VetteFeiten met daarin het laatste nieuws over Duurzame Palmolie.
- ❖ Verspreiden van de factsheet Duurzaam geproduceerde palmolie: De norm in 2015.
- ❖ Eind 2012 zal het AKSV rapporteren over bovenstaande activiteiten en nieuwe activiteiten formuleren voor 2013.



Bond van Nederlandse
Margarinefabrikanten

3.3 Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF)

De Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF) is de vereniging die de (gezamenlijke) belangen behartigt van vijf leden die producten als margarines, halvarines, bak- en braadproducten en spijsoliën en -vetten (waaronder frituurolie) maken. Het accent van de sector ligt op consumentenproducten, maar ook grondstoffen/ingrediënten voor andere voedingsmiddelen (met name bakkerijmargarines en industriële margarine) vallen binnen het assortiment. De belangrijkste producten die palmolie (of fracties of derivaten van palmolie) bevatten, zijn frituurolie/-vet, bakkerijmargarines, bak- en braadproducten en consumenten)margarines.

Geplande commitments en activiteiten

In 2012 gaan de BNMF en de BNMF bedrijven, die allen al lid zijn van de RSPO en allen certificaten via het Book & Claim systeem kopen, zich verder inzetten om ook hun afnemers te overtuigen van het belang van de aankoop van duurzame palmolie⁵.

De BNMF zal in ieder geval de volgende activiteiten in 2012 ontplooiën:

- ❖ De meerwaarde om voor duurzame palmolie te kiezen zal duidelijk voor het voetlicht worden gebracht van de leveranciers en afnemers in de keten. Dit kan uiteengezet worden in informatiemateriaal (factsheets) en (individuele) gesprekken.
- ❖ Op internationaal en Europees niveau zal duurzame palmolie worden geagendeerd en het gebruik gestimuleerd vanwege het grensoverschrijdende belang en internationaal opererende bedrijven. De BNMF zal daartoe intensief blijven samenwerken met België en opkomende initiatieven zoals in Duitsland.
- ❖ Het onderwerp 'duurzame palmolie' zal worden geagendeerd voor de ledenvergadering van de BNMF.
- ❖ De nieuwsbrief VetteFeiten met daarin het laatste nieuws over Duurzame Palmolie zal actief worden verspreid.
- ❖ Eind 2012 zal het BNMF rapporteren over bovenstaande activiteiten en nieuwe activiteiten formuleren voor 2013.

⁵ De commitments van de bedrijven in de margarine-industrie gelden in principe voor datgene waar de bedrijven verantwoordelijk voor zijn, dus hun eigen merken. Het overige is vooral de verantwoordelijkheid van de afnemers (dus supermarkten, industriële verwerkers, etc.).

3.4 Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)

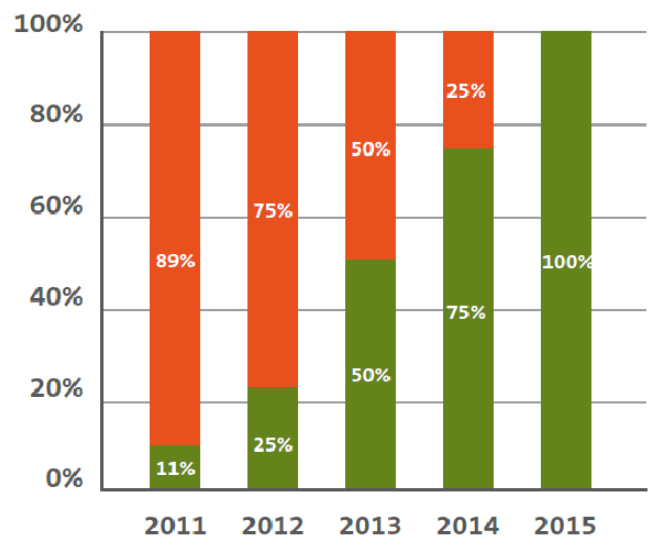


De Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI) is de brancheorganisatie voor de Nederlandse bedrijven van voorgebakken, gekoelde en diepgevroren aardappelproducten. Producten bereid in industrieel frituurvet zijn de belangrijkste die palmoliefracties bevatten.

Geplande commitments en activiteiten

- ❖ In 2012 wordt minimaal 25% van alle palmolie ingekocht door VAVI leden afgedekt door Book & Claim of Mass Balance palmolie. Twee leden treden in 2012 toe tot de RSPO. Dan zijn alle fritesfabrikanten die lid zijn van VAVI, lid van de RSPO (in totaal zes).
- ❖ In 2013 wordt minimaal 50% van alle palmolie ingekocht door VAVI leden afgedekt door Book & Claim gecertificeerde palmolie of Mass Balance gecertificeerde palmolie. Voor eind 2013 hebben alle VAVI leden een jaarplan opgesteld voor RSPO, waarin aangegeven hoe periode 2013-2014 wordt ingevuld.
- ❖ In 2014 wordt minimaal 75% van alle palmolie ingekocht door VAVI leden afgedekt door Book & Claim gecertificeerde palmolie of Mass Balance gecertificeerde palmolie. Voor eind 2014 hebben alle VAVI leden een jaarplan opgesteld voor RSPO, waarin aangegeven hoe periode 2014-2015 wordt ingevuld.

Aandeel duurzame palmolie



VAVI zal in 2012 in ieder geval de volgende activiteiten ontplooiën:

- ❖ Organiseren van presentaties voor VAVI leden, plenair of individueel.
- ❖ Het onderwerp 'duurzame palmolie' zal als vast agendapunt worden geagendeerd voor de ledenvergadering van de VAVI.
- ❖ Het onderwerp 'duurzame palmolie' zal als vast agendapunt worden geagendeerd voor de VAVI Task Force vergaderingen.
- ❖ Via de FNLI kennis uitwisselen in gezamenlijke bijeenkomsten.
- ❖ Klanten stimuleren een bewuste keuze te maken bij de aankoop van producten van duurzame palmolie; hierdoor zijn mogelijk ook (gedeeltelijke) doorberekeningen van de prijs mogelijk.
- ❖ Keuze voor key markt (klant) mede laten afhangen van de bewuste keuze om te kiezen voor duurzame producten.
- ❖ Verspreiden van de factsheet 'duurzaam geproduceerde palmolie: de norm in 2015' binnen de aardappelverwerkende industrie.
- ❖ Eind 2012 zal de VAVI rapporteren over bovenstaande activiteiten en nieuwe activiteiten formuleren voor 2013.

3.5 Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)



De Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ) is de brancheorganisatie voor de fabrikanten van koek, snoep, chocolade en hartige snacks. De belangrijkste productgroepen waarvoor palmolie wordt gebruikt, zijn koek en hartige snacks. De VBZ heeft zich begin 2012 aangemeld bij de RSPO als 'affiliate member'.

Geplande commitments en activiteiten

De VBZ wil in 2012 haar informatievoorziening richten op de implementatie van duurzame palmolie bij kleine gebruikers (of kleingebruikers). Verder zal o.a. het certificatie-traject 'Barometer duurzame Bakkerij en Zoetwaren' met duurzame criteria voor de bakkerij- en zoetwarenindustrie worden gecontinueerd en zal de Barometer worden geactualiseerd. VBZ streeft komend jaar naar een toename van het aantal bedrijven dat lid is van de RSPO en/of Greenpalm.

VBZ zal in 2012 in ieder geval de volgende activiteiten ontplooiën:

- ❖ Een certificatie-traject 'Barometer duurzame Bakkerij en Zoetwaren' met duurzame criteria voor de bakkerij- en zoetwarenindustrie zullen worden gecontinueerd. De Barometer zal gedurende 2012 geactualiseerd worden. Het gebruik van duurzame palmolie is een belangrijk onderwerp binnen deze criteria.
- ❖ Organisatie van Duurzaamheidsplatforms en MVO opleidingen.
- ❖ Aansluiting met Avans Hogeschool, samen met hen wordt door middel van stageopdrachten een toolbox aangeboden aan MKB bedrijven.
- ❖ Gezamenlijke aanpak FNLI en Caobisco (Public Affairs committee) op MVO gebied.
- ❖ VBZ zal tevens geregeld blijven communiceren naar haar leden over de Task Force, de actieplannen en de doelstelling met betrekking tot duurzame palmolie.
- ❖ In de communicatie-uitingen zal voornamelijk de noodzaak van duurzaam geproduceerde palmolie belicht worden.
- ❖ Het factsheet dat door de Task Force is opgesteld zal tevens nog extra onder de aandacht gebracht worden bij de leden.
- ❖ Eind 2012 zal de VBZ rapporteren over bovenstaande activiteiten en nieuwe activiteiten formuleren voor 2013.

VBZ heeft ook nagedacht over ambities en te ondernemen activiteiten in 2013 en 2014, te weten: De activiteiten beschreven voor 2012 gelden ook voor 2013/2014. Dit zal ook dan doorgetrokken worden. Wellicht dat VBZ dan een meer persoonlijke aanpak per bedrijf kan ontwikkelen als het grootste gedeelte van de leden reeds gebruik maakt van duurzame palmolie. Communicatie/informereren zal altijd het speerpunt blijven.

4. Centraal Bureau Levensmiddelenindustrie (CBL)

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) is de belangenbehartiger en spreekbuis van supermarkten en foodservicebedrijven in Nederland. Alle supermarktorganisaties zijn bij het CBL aangesloten. De producten die palmolie, of fracties of derivaten daarvan, bevatten, zijn divers en variëren van sauzen, koekjes, ijs en margarine tot zeep en cosmetica. Het CBL is sinds 2011 lid van de RSPO.

Geplande activiteiten

Alle CBL-leden ondersteunen en zien het belang van de transitie naar het gebruik van duurzaam geproduceerde palmolie. In 2015 zal duurzame palmolie onderdeel zijn van de inkoopvoorwaarden van alle huismerken en een dergelijke eis zal ook gelden voor alle overige producten. De supermarkten pakken dit individueel op. In 2012 wil het CBL ondersteuning bieden aan zijn leden waar zij aangeven dat dit gewenst is.

CBL zal in 2012 in ieder geval de volgende activiteiten ontplooiën om de CBL-leden te stimuleren tot het kiezen voor duurzame palmolie:

- ❖ Het CBL zal de factsheet 'Duurzaam geproduceerde palmolie: de norm in 2015' verspreiden onder haar leden.
- ❖ Het CBL zal haar leden stimuleren te communiceren over het gebruik van duurzame palmolie.
- ❖ Het CBL zal de verduurzaming van palmolie op de agenda blijven zetten van het CBL-Duurzaamheidsoverleg.
- ❖ Het CBL zal met het productschap MVO desgewenst een bedrijfsspecifieke informatie/ondersteuning verschaffen (betreft: bijeenkomst, bezoek, Q & A- list opstellen).
- ❖ Het CBL zal RSPO op de agenda zetten bij Eurocommerce, het Europese platform voor retailers. Doel: draagvlak RSPO vergroten.
- ❖ Het CBL zal de RSPO op de agenda zetten van het Platform Verduurzaming Voedsel. Ketenpartijen kunnen projecten aangaande RSPO-palmolie aanmelden bij het platform.
- ❖ Eind 2012 zal het CBL rapporteren (kwalitatief) over bovenstaande activiteiten en nieuwe activiteiten formuleren voor 2013.

Het CBL heeft ook nagedacht over ambities en te ondernemen activiteiten in 2013 en 2014, namelijk:

- ❖ Het CBL zal de bedrijfsspecifieke ondersteuning verder willen doorvoeren.
- ❖ Het CBL zal de knelpunten inventariseren en indien nodig aan de hand van een eventuele gezamenlijke aanpak de knelpunten oplossen.

5. De Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi)

5.1. Achtergrondinformatie branche

De Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi) is de brancheorganisatie voor de diervoederproducenten en vertegenwoordigt de belangen van fabrikanten van mengvoeders en premixen, van kalvermelkproducenten en van leveranciers van vochtrijke diervoeders. Palmolie wordt gebruikt bij de productie van diervoeder, daarnaast worden in mengvoeders substantiële volumes palmpitschilfers (een bijproduct bij de palmolieproductie) verwerkt. Het gebruik van palmproducten in diervoeder is sterk afhankelijk van de prijs ten opzichte van concurrerende producten. Kleine prijsschommelingen van palmproducten of alternatieve grondstoffen hebben een grote invloed op het gebruik van deze grondstoffen en hierdoor op de prijs van het diervoeder.

Geplande commitments en activiteiten

Het is voor de diervoederindustrie belangrijk dat er in 2012 wordt gewerkt aan een oplossing voor de hoogte van de afdracht aan RSPO en GreenPalm. De diervoedersector zal zich in 2012 bij de RSPO inzetten om te komen tot een geschikt alternatief om gebruik te kunnen maken van duurzame palmpitschilfers.

Nevedi zal in ieder geval de volgende activiteiten ontplooiën in 2012:

- ❖ Onderzoeken of en zo ja op welke wijze er in collectief verband invulling aan de ambitie 100% duurzame palmproducten in 2015 gegeven kan worden. Eind 2012 zal Nevedi over dit onderzoek rapporteren en de activiteiten voor 2013- 2015 in kaart brengen.
- ❖ De focus bij het inzetten van vervolgcacties is met name gericht op het verduurzamingsproces van palmpitschilfers. Daarom zet de diervoedersector zich bij de RSPO in om te komen tot een geschikt alternatief om gebruik te kunnen maken van duurzame palmpitschilfers
- ❖ Eind 2012 zal de Nevedi rapporteren over bovenstaande activiteiten en nieuwe activiteiten formuleren voor 2013.