



sodexo

## BETTER TOMORROW PLAN

Sodexo heeft in 2010 wereldwijd het 'Better Tomorrow Plan' geïntroduceerd. In dit plan worden speerpunten en doelstellingen benoemd op het gebied van duurzaam ondernemen.

Wij committeren ons om te investeren in voeding, gezondheid en welzijn, de ontwikkeling van lokale gemeenschappen en het milieu. Uiteraard is het daarbij belangrijk een evenwicht te vinden tussen zakelijke belangen enerzijds en sociale aspecten en het milieu anderzijds.

Het BetterTomorrow Plan is gebaseerd op 3 pijlers:

We Are: Onze uitgangspunten

We Do: met 3 prioriteiten en 14 commitments

We Engage: Dialoog en gezamenlijke acties met onze stakeholders

### **We Are: Hier staan wij voor:**

Dit zijn de fundamentele vormen van onze duurzame ontwikkeling.

#### *Onze kernwaarden:*

Bij Sodexo gedragen we ons volgens een bepaalde overtuiging, vastgelegd in drie kernwaarden: goede dienstverlening, bevlogen teams en vooruitgang. Deze drie samen vormen het DNA van onze organisatie, overal ter wereld.

#### *Vier ethische principes:*

Wereldwijd hanteren alle medewerkers van Sodexo dezelfde vier rotsvaste ethische principes: loyaliteit, respect, transparantie en bedrijfsintegriteit. Ze vormen de basis van ons dagelijks werk. Deze principes gelden voor al onze relaties en voor alle activiteiten van onze dienstverlening.

# TODAY

A BETTER TOMORROW STARTS TODAY

sodexo



### *Human Rights Policy:*

Het is voor ons fundamenteel om de rechten van de mens te respecteren. Wij zijn aangesloten bij The United Nations Global Compact. Daarmee verklaren we arbeidsrechten en milieu-voorschriften na te leven.

## **We Do: Drie prioriteiten, veertien speerpunten**

De tweede pijler van het Het Better TomorrowPlan, "We Do", wat we doen, bestaat uit 3 prioriteiten en 14 speerpunten.

De 3 prioriteiten zijn:

- Het actief verbeteren en promoten van Voeding, gezondheid & welzijn
- Het ondersteunen van lokale gemeenschappen
- En het beschermen van het milieu

De 14 speerpunten zijn:

### **Voeding, Gezondheid en Welzijn**

#### *Werken aan gezondheid:*

We bedenken concrete verbeteringen voor cliënten, consumenten en medewerkers.

#### *Verantwoorde keuze:*

Al onze gasten bij al onze cliënten moeten de keuzemogelijkheid hebben voor verantwoorde en gevarieerde voeding.

#### *Minder suiker, zout en vet:*

We bevorderen op alle locaties de keuze voor minder suiker, zout en vet.

### **Lokale gemeenschappen**

#### *Ondervoeding aanpakken:*

In alle Sodexo-landen zetten we ons met het STOP Hunger programma in voor het terugdringen van honger en ondervoeding.

#### *Lokale ontwikkeling:*

We ondersteunen de ontwikkeling van lokale gemeenschappen.

#### *Eerlijke handel:*

In ons assortiment vergroten we het aandeel van producten afkomstig uit gecertificeerde eerlijke handel.



## Milieu

### *Wereldwijde duurzaamheidsrichtlijnen:*

In 2015 moeten al onze bedrijfsprocessen voldoen aan de Global Sustainable Supply Chain Code of Conduct.

### *Goede producten:*

We bieden in elk land lokale en seizoensgebonden producten aan, en producten uit duurzame landbouw.

### *Duurzame visserij:*

In elk land bieden we duurzame vis aan.

### *Duurzame materialen:*

We bevorderen het gebruik van duurzame materialen.

### *Voetafdruk verkleinen:*

In 2020 moet de klimaatvoetafdruk van al onze vestigingen een stuk kleiner zijn.

### *Waterverbruik verlagen:*

In 2020 moet het waterverbruik flink zijn afgenomen.

### *Minder GFT-afval:*

In 2015 moet het GFT-afval op al onze locaties aanmerkelijk zijn verminderd.

### *Minder restafval:*

In 2015 moet het restafval op al onze locaties aanmerkelijk zijn verminderd.

## **We Engage: Hoe we samenwerken**

“We Engage” staat voor onze dialoog en gezamenlijke acties met onze stakeholders. Alle relaties zijn ons dierbaar. We hebben elkaar nodig en anderen hebben ons nodig. Daarom werken we intensief samen aan een betere wereld met onze cliënten, onze medewerkers, onze consumenten, onze leveranciers en andere belanghebbenden.

Sodexo heeft een uniek samenwerkingsverband met het WereldNatuurFonds om de oplossingen voor de doelstellingen uit het BetterTomorrow Plan te bewerkstelligen.

Het Better Tomorrow Plan vormt onze ‘roadmap’ voor duurzaamheid, zowel internationaal als nationaal. Wij weten welke vooruitstrevende mijlpalen we in de komende jaren willen bereiken. En hoe we binnen vijf tot tien jaar in alle tachtig landen en op alle locaties waar Sodexo actief is, onze veertien speerpunten zullen hebben geïmplementeerd.