



ALGEMENE GEDRAGSCODE

Ferrero vereist van haar leveranciers, handelspartners, handelaars, onderaannemers, distributeurs, verkopers en hun werknemers:

- dat ze zich aan de waarden van Ferrero houden
- en dat ze voldoen aan de niet-onderhandelbare hoge normen.

De waarden van Ferrero zijn: “Loyaliteit en Vertrouwen, Respect en Verantwoordelijkheid, Integriteit en Eenvoud, en Passie voor Onderzoek en Innovatie.” Wij scharen ons achter het devies: “WERKEN, CREËREN, GEVEN”. Deze waarden vormen de leidraad voor: de Ferrero-stichting, Ferrero’s Sociale Ondernemingen en de hele Ferrero-Groep. “Deze waarden vormen het echte erfgoed van onze Groep” (Uit de brief van Pietro en Giovanni Ferrero in het eerste mvo-verslag, juni 2009). De volledige tekst van de Ferrero-waarden is te vinden op www.ferrero.com. Deze Algemene Gedragscode stelt normen vast die gelden voor b2b-relaties (business to business), in overeenstemming met de Ethische Code van Ferrero, eveneens te vinden op www.ferrero.com.

Deze Gedragscode is in lijn met de ‘Principles of Good Practice’ van de Association of Brand Industries (AIM, www.aim.be). Ferrero engageert zich voor zijn strategie inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) die beantwoordt aan de volgende Europese definitie: “de verantwoordelijkheid van bedrijven voor het effect dat ze op de samenleving hebben” (mededeling van de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio’s, 25 oktober 2011, COM(2011) 681 definitief).

Bij de aankoop van grondstoffen, bedrijfsuitrusting, goederen, verpakkingen en diensten, kiezen wij onze handelspartners op basis van:

- kwaliteits- en veiligheidseisen;
- ethische, sociale en ecologische principes;
- kosteneffectiviteitanalyses.

Wij ondersteunen de vrije concurrentie in elke toeleveringsprocedure, in overeenstemming met deze Algemene Gedragscode en onze Ethische Code.



STRUCTUUR VAN DE CODE

Deze Algemene Gedragscode is gebaseerd op de volgende 5 principes:

1) UITSTEKENDE PRODUCTKWALITEIT EN -VEILIGHEID

De kwaliteit en de veiligheid van Ferrero-producten wordt al jaar en dag gecontroleerd en geoptimaliseerd door innovatie, aanzienlijke investeringen in onderzoek en ontwikkeling en voortdurende verbetering van de fabricagesystemen. **Wij maken speciale producten** die het potentieel hebben om grote consumentenmerken te worden door hun unieke verkoopargumenten en door de ervaring en het vertrouwen van onze consumenten. Voor een maximale klanttevredenheid staan verbeteringen en innovatie centraal in de volledige productieketen: bij de zorgvuldige keuze van de grondstoffen, tijdens de productie, de verpakking en de distributie, en zelfs in het verkooppunt, tot de uiteindelijke consumptie.

Handelspartners die zakendoen met Ferrero moeten zich schikken naar deze Algemene Gedragscode. Bij de aankoop van grondstoffen, bedrijfsuitrusting, goederen, verpakkingen en diensten, kiezen wij onze handelspartners op basis van: kwaliteits- en veiligheidseisen, ethische, sociale en ecologische principes en kosteneffectiviteitanalyses. Wij ondersteunen de vrije concurrentie in elke toeleveringsprocedure, in overeenstemming met deze Gedragscode en ook met onze Ethische Code.

BELEID ROND GENETISCH GEMODIFICEERDE ORGANISMEN (GGO'S)

In Europa is tegenwoordig het merendeel van de consumenten bezorgd over de aanwezigheid van ggo's in hun dagelijkse voeding. Ferrero is altijd begaan met de behoeften en verzoeken van de consument en stelt daarom alles in het werk om geen ggo's met opzet te gebruiken in de productieketen en Ferrero vraagt ook nadrukkelijk aan alle leveranciers en handelspartners om naar hun beste weten alle relevante informatie te verstrekken over de aanwezigheid van ggo's.

2) MENSENRECHTEN

Wij hebben de hoogste eerbied voor mensenrechten en wij steunen de principes rond universele mensenrechten, en in het bijzonder de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, het Verdrag inzake de rechten van het kind van de Verenigde Naties, de verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) en de verdragen van de Wereldgezondheidsorganisatie. Deze eerbied voor de mensenrechten vormt samen met onze bedrijfswaarden de basis van ons beleid en onze dagelijkse bedrijfsactiviteiten.



Wij passen deze verbintenis toe door:

- onze Ethische Code na te leven;
- deze Algemene Gedragscode op te leggen aan al onze handelspartners in de hele toeleveringsketen;
- en ons in te zetten voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, o.a. met wereldwijd toegepaste beleidslijnen op alle relevante gebieden (zie www.ferrero.com).

Ferrero vereist van haar leveranciers, handelspartners, handelaars, onderaannemers, distributeurs en verkopers dat ze de mensenrechten in acht nemen en ervoor zorgen dat geen enkele werknemer discriminatie, geweld of pesterijen te verduren krijgt op basis van: ras, geslacht, leeftijd, afkomst, etniciteit, fysieke beperkingen of religieuze, politieke, sociale of culturele diversiteit. In het bijzonder vereist Ferrero dat rekening wordt gehouden met zwangerschap.

Ferrero vereist van alle spelers in de toeleveringsketen dat ze zich inzetten om kinderarbeid uit de wereld te helpen, te beginnen met de ergste vormen ervan, evenals gedwongen arbeid en gevangenisarbeid. IAO-verdragen scheppen een kader voor nationale wetgeving waarin een minimumleeftijd wordt opgelegd voor toelating tot het arbeidsproces, die niet lager mag liggen dan de leerplichtige leeftijd en in geen geval lager dan 15 jaar. In landen waar economische structuren en het onderwijs minder sterk ontwikkeld zijn, mag de minimumleeftijd **14 jaar** bedragen. Ook mogen vanaf **12 of 13 jaar** uitzonderingen worden gemaakt voor “licht werk”. De minimumleeftijd voor gevaarlijk werk — werk dat de gezondheid, de veiligheid of de zeden van het kind in het gedrang kan brengen door de aard van het werk of de omstandigheden waarin het wordt uitgevoerd — is **18 jaar**, ongeacht het land.

Ferrero ondersteunt alle acties om de minimumleeftijd op te trekken tot 15 jaar. Onze contracten bevatten een standaardclausule om te garanderen dat alle goederen die zijn aangekocht door onze leveranciers, zijn verkregen en verwerkt onder volledige naleving van alle geldende wetten, voorschriften en plaatselijke regels, als aanvulling op de vereisten die zijn vastgelegd door de toepasselijke internationale verdragen. Waar mogelijk maakt Ferrero dankbaar gebruik van de steun van handelspartners om samen kinderarbeid te bestrijden, waarbij lokale bevoegde autoriteiten worden betrokken.

3) MILIEUBESCHERMING EN DUURZAAMHEID

Ferrero vereist van haar leveranciers, handelspartners, handelaars, onderaannemers en verkopers **dat ze het milieu ten volle respecteren en ervoor zorgen dat ze alle geldende wetten en voorschriften op internationaal niveau in de landen van productie en aflevering naleven.**

Ferrero vereist waar mogelijk ook van alle spelers in de toeleveringsketen de aanneming en naleving van:

- het Voorzorgsbeginsel;
- levenscyclusanalyses van producten, waaronder verpakkingen- en afvalbeheer;
- uitstootvermindering;
- energiebesparende strategieën, waaronder het gebruik van hernieuwbare bronnen;



- een milieuvriendelijke en efficiënte logistieke keten;
 - waterbesparingsprogramma's;
- met aantoonbaar bewijs van uitvoering.

Ferrero stimuleert ook de deelname aan **projecten rond onderzoek en technologische** innovatie in de bovvermelde domeinen, in samenwerking met universiteiten, onderzoekscentra en andere commerciële bedrijven om experimentele systemen te ontwikkelen en zo de meest veelbelovende oplossingen te vinden in de hele toeleveringsketen.

Ferrero vereist in het bijzonder dat leveranciers en landbouwers samen ijveren voor:

- landbouw- en plattelandsontwikkeling;
- verantwoorde landbouwpraktijken: “het toepassen van beschikbare kennis op het gebruik van natuurlijke hulpbronnen op duurzame wijze voor de productie van veilige, gezonde voedings- en andere landbouwproducten, op een humane manier, waarbij tegelijkertijd economische leefbaarheid en sociale stabiliteit wordt gerealiseerd” (FAO, Verantwoorde Landbouwpraktijken, juni 2002);
- duurzame inkoop van grondstoffen;
- volledige bescherming van dieren en aandacht voor dierenwelzijn, aangezien “dieren wezens met gevoel zijn” (EU-richtlijn 86/609). Wat Ferrero's inkoop van grondstoffen betreft, slaat dit vooral op kippen en koeien.

4) WERKOMGEVING

• Gezondheid en veiligheid

Ferrero vereist van haar leveranciers, handelspartners, handelaars en onderaannemers dat zij hun werknemers een veilige en gezonde werkomgeving bieden, met inbegrip van de ontwikkeling van gepaste controles en veiligheidsprocedures, een beleid van preventief onderhoud en het gebruik van veiligheidsuitrusting. Samen ijveren we er in de hele toeleveringsketen voor om arbeidsgerelateerde ongevallen, letsels en ziekten te voorkomen.

• Vrijheid van vereniging en recht op collectieve onderhandelingen

Ferrero beveelt al haar partners in de toeleveringsketen aan hun werknemers het recht te verlenen om al dan niet deel uit te maken van een vakbond of een vakbond op te richten zonder angst voor sancties, zelfs al wordt dat verhinderd door beleidslijnen of normen van lokale overheden.

• Loon, secundaire arbeidsvoorwaarden en arbeidsduur

Onze commerciële partners over de hele wereld moeten ervoor zorgen dat hun werknemers werken in overeenstemming met alle geldende wetten met betrekking tot het aantal uren en dagen, het minimumloon, overwerk en de maximumarbeidstijd. Als er plaatselijk geen wettelijk minimumloon is vastgelegd, moet het loon ten minste vergelijkbaar zijn met die van soortgelijke lokale bedrijven en in overeenstemming zijn met internationale normen erkend door Ferrero.



• **Gezinsverantwoordelijkheden**

Ferrero stimuleert haar commerciële partners om rekening te houden met de gezinsverantwoordelijkheden van hun werknemers door redelijke werktijden, ouderschapsverlof en kinderopvang aan te bieden, evenals andere voorzieningen die, waar mogelijk, werknemers kunnen helpen om een goed evenwicht tussen werk en privé te vinden.

5) INTEGRITEITSBELEID

Ferrero vereist van haar leveranciers, handelspartners, handelaars, onderaannemers en verkopers dat zij optreden tegen ongepast gedrag en/of onrechtmatig persoonlijk voordeel.

Ferrero staat geen gedrag toe dat bestaat uit het direct of indirect beloven of geven van een financieel of een ander voordeel aan overheidsfunctionarissen en/of ambtenaren, of hun familieleden, opdat zij onrechtmatig een functie zouden uitvoeren.

Ferrero en haar commerciële partners zullen zich onthouden van elke activiteit die leidt tot een belangenconflict. Ferrero verkiest waar mogelijk **langetermijncontracten** om agrariërs aan een stabielere inkomen te helpen.

In het bijzonder biedt Ferrero in de relaties met agrariërs en leveranciers:

- opleiding en bijstand, waar nodig en/of mogelijk, ter bevordering van de kwaliteit van de landbouwproducten;
- steun aan een transparant prijsbeleid, waarbij de agrariërs een prijsreferentie krijgen voor grondstoffen en vrij mogen kiezen aan wie ze hun product gaan verkopen;
- beloningen voor kwaliteit, wat de agrariërs stimuleert om hoge kwaliteitsnormen te bereiken en te handhaven.

GRONDBEGINSELEN VOOR HET AANGAAN VAN EEN HANDELSRELATIE

ONAFHANKELIJKHEID

Het onafhankelijkheidsbeginsel houdt in dat handelspartners erkennen dat ze onafhankelijke economische entiteiten zijn die elkaars recht eerbiedigen om vrij hun eigen strategie en managementbeleid te bepalen op het gebied van productie, distributie, verkoop, marketing en financiën, en om vrij en onafhankelijk te beslissen of ze al dan niet een overeenkomst sluiten.

NALEVING VAN MEDEDINGINGSREGELS

Ferrero verbindt zich ertoe om alle geldende antitrust- en mededingingsregels in de individuele landen na te leven. Alle handelspartners moeten handelen met strikte inachtneming van de geldende mededingingsregels.

EERLIJKE HANDEL

Het grondbeginsel van eerlijke handel betekent dat alle spelers in de toeleveringsketen zich steeds te goeder trouw en in overeenstemming met de beginselen van wederkerigheid en maximalisering van waarde gedragen, waarbij ze oneerlijke algemene voorwaarden, verstoring van de activiteiten en de afwenteling van buitensporige risico's of onverwachte kosten op andere spelers in de toeleveringsketen vermijden, en waarbij ze elkaars merkrechten en intellectuele-eigendomsrechten respecteren.



AANVULLENDE BEGINSELEN VAN TOEPASSING OP HANDELSOVEREENKOMSTEN

WEDERKERIGHEID

Het wederkerigheidsbeginsel betekent dat elke handelspartner moet bijdragen tot de zakelijke relatie en dat beiden een reële mogelijkheid moeten hebben om er voordeel uit te halen. Wederkerigheid moet ten grondslag liggen aan alle transacties tussen handelspartners.

MAXIMALISERING VAN WAARDE VOOR DE CONSUMENT

Dit beginsel houdt in dat handelspartners moeten samenwerken om meer waarde te leveren aan de consument. Samen moeten alle partijen streven naar efficiëntie in de hele toeleveringsketen en naar een optimaal gebruik van middelen.

SCHRIFTELIJKE OVEREENKOMST

De bepalingen van elke overeenkomst tussen handelspartners dienen schriftelijk te worden vastgelegd, zonder onderscheid tussen formele en informele regelingen. In ieder geval moeten schriftelijke overeenkomsten een nauwkeurige beschrijving omvatten van alle overeengekomen punten, van algemene verkoopsvoorwaarden tot regelingen voor distributie, promotie of marketing, gezamenlijke activiteiten, evaluatie van de overeenkomst en procedures voor de opschorting of beëindiging van de handelsrelatie. Elke schriftelijke overeenkomst moet de geldende wetten naleven en moet ondertekend zijn door alle betrokken partijen.

CONTROLE EN EINDE VAN OVEREENKOMSTEN

De Ferrero-Groep behoudt zich het recht voor om te controleren of de leverancier deze Gedragscode naleeft. De Ferrero-Groep zal geen commerciële relatie aangaan met leveranciers die de voorwaarden uiteengezet in deze Gedragscode niet onderschrijven. In het geval dat de Ferrero-Groep kennisneemt van handelingen of voorwaarden die in strijd zijn met deze Gedragscode, zal ze eisen dat corrigerende maatregelen worden genomen en behoudt ze zich het recht voor om elke overeenkomst te beëindigen.

INSPECTIES

Ferrero behoudt zich het recht voor om bij leveranciers onaangekondigde inspecties uit te voeren van de handelspraktijken, de boeken en de gebouwen, en om privégesprekken te voeren met de werknemers.

Elke leverancier zal op zijn beurt personeelsleden aanwijzen die belast zijn met toezicht op de fabrieken van onderaannemers die zij inschakelen voor productie voor Ferrero. In geval van niet-naleving zal Ferrero corrigerende maatregelen eisen en zich het recht voorbehouden om elke overeenkomst te beëindigen.

Ferrero gebruikt onafhankelijke derde partijen om na te gaan of deze Gedragscode wordt nageleefd.

Januari 2012